

QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

O PAPEL DAS EMPRESAS COMO AGENTES TRANSFORMADORES NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL E REGENERATIVO

EMPRESAS COM PROPÓSITO: O CAMINHO PARA A SUSTENTABILIDADE E O RESPEITO AMBIENTAL

LIC. LETICIA CENTURIÓN PLATE

CULTIVAR A FLEXIBILIDADE PARA CUIDAR DO PLANETA: ACT COMO PONTE PARA A SUSTENTABILIDADE

PSI. WALTER TERÁN

SUSTENTABILIDADE À LUZ DA CONTRACOLONIALIDADE: UM LEGADO DE RELACIONAMENTO E CONEXÃO COM O CHÃO QUE PISAMOS

PROF.^a SCARLETT RODRIGUES DA CUNHA

A RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL DIANTE DE UM PLANETA EM ALERTA

LIC. LUCAS MACHADO

ENTREVISTA ESPECIAL

Daniela Camargo Dias de Carvalho
Galo Desempenadeiras

LAQI Q-ESG CERTIFICATION

SELLO DE EXCELENCIA Y REPUTACIÓN GLOBAL
CON TRANSPARENCIA EN BLOCKCHAIN



IMÁN DE TALENTOS DE
ALTO IMPACTO

**ACCESO A
OPORTUNIDADES PREMIUM**

EFICIENCIA OPERATIVA CON
INTELIGENCIA SOSTENIBLE

**FORTALECIMIENTO DE LA
RESILIENCIA EMPRESARIAL**

CONEXIÓN PROFUNDA CON
STAKEHOLDERS

**PIONERISMO Y LIDERAZGO
EN EL MERCADO**

GESTIÓN PROACTIVA Y ADAPTATIVA
DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

**PROPÓSITO TRANSFORMADO EN
VALOR TANGIBLE Y SEGURO**



#INNOVACIÓNLAQI

ÍNDICE

06 | PALAVRAS DO CEO
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

09 | EMPRESAS COM PROPÓSITO: O CAMINHO PARA A SUSTENTABILIDADE E O RESPEITO AMBIENTAL
Por: Lic. Leticia Centurión Plate

14 | CULTIVAR A FLEXIBILIDADE PARA CUIDAR DO PLANETA: ACT COMO PONTE PARA A SUSTENTABILIDADE
Por Psi. Walter Terán

19 | SUSTENTABILIDADE À LUZ DA CONTRACOLONIALIDADE: UM LEGADO DE RELACIONAMENTO E CONEXÃO COM O CHÃO QUE PISAMOS
Por: Prof.ª Scarlett Rodrigues da Cunha

23 | A RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL DIANTE DE UM PLANETA EM ALERTA
Por: Lic. Lucas Machado

27 | ENTREVISTA ESPECIAL
Daniela Camargo Dias de Carvalho, sócia proprietária Galo Desempenadeiras

32 | NOTA CENTRAL
O PAPEL DAS EMPRESAS COMO AGENTES TRANSFORMADORES NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL E REGENERATIVO

35 | REPORTAGENS

36 | PRÁTICA LOGÍSTICA CONSULTORIA E TREINAMENTOS

39 | ESCUELA SUPERIOR DE GASTRONOMÍA Y HOSTELERÍA LAS MARGARITAS

42 | ASSOCIAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS HERDEIROS DO FUTURO

45 | DRA. LUCIANA POMBO CIRURGIA PLÁSTICA

48 | MASTER PRECATÓRIOS

51 | HOSPITAL PADRE ALBINO

54 | ADOLFO TURRION CALÇADOS MASCULINOS

57 | BELTRÃO ADVOCACIA & CONSULTORIA

60 | ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL LÁZARO CÁRDENAS

63 | ESCRITÓRIO CONTÁBIL CARLOS LIMA

66 | MURILLO C. FREITAS — TERAPIAS E TREINAMENTOS

69 | ORION ARQUITETURA

72 | INOVE IDEIAS E SOLUÇÕES

75 | MARCELO COUCEIRO ADVOCACIA

78 | LADE SOUND & STAGE TECH

81 | ADVOCACIA DRA. JULIANE VEIGA DA FONSECA

84 | LIDIA MYUNG GINECOLOGIA INTEGRATIVA

87 | CLX GROUP

90 | GOLDEN EXPERIENCES & TRAVEL

93 | AGROGLOBAL

96 | VIDENTAL

99 | CARPIGUA

102 | UNIVERSIDAD DEL GOLFO DE CALIFORNIA

105 | MERCAFLASH





DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
giuliana@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICAÇÃO LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

Palavras do CEO PARA #LAQINOAMERICANOS

Bem-vindos à edição Nº 288 da nossa Quality Magazine!

Neste mês, em que celebramos o Dia Mundial do Meio Ambiente — no último dia 5 de junho —, renovamos nosso compromisso com um futuro mais sustentável, justo e regenerativo. A data é um chamado global à reflexão e à ação e, especialmente, um convite ao setor empresarial para assumir a liderança em soluções que respeitem os limites do planeta e promovam o bem-estar coletivo.

Sabemos que os desafios são muitos, mas também é enorme a capacidade de transformação das empresas quando alinham propósito, estratégia e responsabilidade socioambiental. Ações consistentes em governança, redução de emissões, circularidade e inclusão já são realidade em diversas organizações que integram nossa comunidade.

Por isso, nesta edição especial, temos o orgulho de apresentar 24 perfis de destaque. Representantes de empresas e instituições que estão comprometidas com práticas sustentáveis, inspirando mudanças reais em suas regiões e setores de atuação. Eles são exemplo de que é possível crescer gerando impacto positivo.

Agradeço a todos os líderes que compartilham dessa visão e caminham conosco na construção de um amanhã mais verde e equilibrado.

Até breve!

Dr. Daniel Maximilian Da Costa
CEO & Founder
Latin American Quality Institute



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

EDIÇÃO 288
JUNHO 2025

ESPECIAL
5 DE JUNHO
DIA MUNDIAL DO
MEIO AMBIENTE



“O papel das empresas como **agentes transformadores** na construção de um **futuro sustentável e regenerativo**”

Empresas com propósito: o caminho para a sustentabilidade e o respeito ambiental



Por:
Lic. Leticia Centurión Plate

Desde que, em 1972, a ONU celebrou o Dia Mundial do Meio Ambiente durante a histórica Conferência de Estocolmo, todo 5 de junho o planeta nos lembra que nosso compromisso com a Terra não pode esperar. Essa data não é apenas um símbolo, é um chamado urgente e global que mobiliza mais de 150 países para enfrentar os desafios mais críticos: a poluição que prejudica o ar que respiramos, a perda de biodiversidade que ameaça o equilíbrio natural e as mudanças climáticas que colocam nosso futuro em risco.

O lema de 2025, “Nossas Terras. Nosso Futuro. Somos a #GeraçãoRestauração”, nos convida a olhar com esperança e responsabilidade para o futuro. Conclama-nos a restaurar ecossistemas degradados, proteger os solos que nos sustentam e promover práticas empresariais que respeitem a riqueza natural que, como humanidade, recebemos sob custódia. Nessa missão, a liderança empresarial não é apenas desejável — é essencial. As empresas, grandes e pequenas, são forças

transformadoras que podem semear soluções para um futuro resiliente e em harmonia com o planeta.

O papel crescente do setor empresarial na sustentabilidade

Nas últimas décadas, testemunhamos uma mudança profunda na percepção do setor privado. Antes visto como parte do problema ambiental, hoje é um ator decisivo na solução. A consciência de que todo negócio, independentemente do seu porte, pode e deve operar com respeito ao meio ambiente está cada vez mais presente.

Adotar modelos de negócios sustentáveis que integrem critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) é um compromisso ético que também se traduz em vantagem competitiva. Em um mundo onde consumidores e investidores exigem coerência e responsabilidade, a sustentabilidade é a chave que abre portas para

mercados, talentos e oportunidades. As empresas estão liderando a redução de sua pegada de carbono, impulsionando a economia circular, otimizando a eficiência energética e preservando os recursos naturais com uma visão estratégica que vai além do curto prazo. Essa nova mentalidade empresarial entende que rentabilidade e cuidado ambiental não são apenas compatíveis — são inseparáveis.

A sustentabilidade como eixo estratégico empresarial

Sustentabilidade é, essencialmente, a capacidade de uma organização operar de forma responsável e consciente em relação ao ambiente natural, social e econômico, sem comprometer o bem-estar das gerações futuras. Não se trata apenas de cumprir normas ou obter certificações, mas de incorporar a sustentabilidade como um valor fundamental que permeia cada decisão, da cadeia de suprimentos à inovação em produtos e serviços.

Essa integração traz benefícios tangíveis e estratégicos: melhora a reputação, atrai profissionais comprometidos, reduz custos operacionais e abre acesso a mercados e capitais que valorizam o compromisso ambiental. O relatório “Accenture Sustainability Value Promise 2024” revela que 63% dos consumidores globais preferem marcas com compromissos ambientais reais, e mais de 70% dos investidores institucionais consideram critérios ESG em suas decisões. Isso demonstra que agir com responsabilidade ambiental já não é uma escolha, mas um imperativo para a relevância e a competitividade empresarial.

Casos de sucesso e boas práticas em sustentabilidade

Nada inspira mais do que exemplos concretos. No Paraguai, a Indopar SA conquistou a certificação LEED Platinum em sua planta em Capiatá,



reduzindo 97% de seus resíduos e 60% do consumo de energia. Além disso, sua tinta refletiva inovadora reduz a temperatura interna em 10 °C, melhorando o bem-estar dos colaboradores. A TyD Recycling, também no Paraguai, transforma pneus usados em materiais valiosos como aço e borracha granulada, promovendo a economia circular e gerando emprego local.

Na República Dominicana, a EGE Haina opera parques eólicos como Los Cocos e Larimar com capacidade instalada de 175 MW, evitando a emissão de 300 mil toneladas de CO₂ por ano. Suas iniciativas contam com certificação em mercados voluntários de carbono. A espanhola Ecoener, com usinas fotovoltaicas no país, obteve a certificação Gold Standard, reduzindo mais de 69 mil toneladas de CO₂ em sete meses e gerando receita com créditos de carbono.

O Brasil também apresenta exemplos notáveis: a indústria florestal CMPC impulsiona a Iniciativa VIDA, gerenciando 99% de seus resíduos industriais e fortalecendo a economia circular

com resultados claros e mensuráveis. A Vulcabras, com fábricas na Bahia e no Ceará, utiliza energia eólica, recicla 100% de seus resíduos e reutiliza água, com um programa ESG robusto que ostenta o selo Diamante. A startup Circular Brain revoluciona a gestão de resíduos eletrônicos por meio de blockchain e inteligência artificial, recuperando ouro valioso e transformando a logística reversa.

Essas histórias não são apenas casos de sucesso — são testemunhos vivos de que a sustentabilidade é viável, rentável e transformadora. Elas combinam critérios ambientais, sociais e de governança, demonstrando que o cuidado com o planeta pode — e deve — fazer parte do DNA empresarial.



Desafios e oportunidades para o setor empresarial

É verdade que incorporar práticas sustentáveis apresenta desafios. Os investimentos iniciais em tecnologias limpas, infraestrutura eficiente e certificações podem ser significativos. A falta

de clareza regulatória e a resistência à mudança cultural também são obstáculos reais. Para muitas PMEs, a dificuldade de acesso a financiamento e a assessoria técnica é uma barreira que limita o avanço.

Mas, dentro desses desafios, também estão grandes oportunidades. A inovação verde abre caminhos para novos modelos de negócios baseados em eficiência, reciclagem, produção responsável e tecnologias limpas. A crescente demanda internacional por produtos sustentáveis abre mercados e fortalece marcas. As alianças entre empresas, governos e organismos internacionais multiplicam recursos e conhecimentos. Em especial, as PMEs, por sua agilidade e proximidade com as comunidades, estão chamadas a ser protagonistas-chave nessa transformação, complementando e potencializando o impacto das grandes corporações.

Rumo a uma cultura empresarial ecológica

Para que a mudança seja genuína e duradoura, ela precisa começar na alta liderança. O compromisso visível e consistente dos líderes empresariais é essencial para que a sustentabilidade deixe de ser uma área isolada e se torne um valor transversal. Quando a diretoria aloca recursos, define metas claras e se comunica com transparência, toda a organização se alinha e se mobiliza para reduzir seu impacto ambiental.

Além disso, fomentar a educação ambiental interna fortalece essa cultura, empoderando os colaboradores e gerando um profundo senso de pertencimento e propósito. A participação ativa em comunidades e alianças climáticas amplia o alcance, transformando a empresa em um agente comprometido para além de seus próprios muros, contribuindo para um futuro compartilhado, resiliente e sustentável.

Conclusão

A sustentabilidade não é um luxo nem uma opção — é uma necessidade urgente e um imperativo ético. As empresas têm em suas mãos a responsabilidade

e a oportunidade de liderar uma transformação que equilibre o crescimento econômico, o bem-estar social e o cuidado ambiental. Adotar uma abordagem sustentável não significa abrir mão da rentabilidade, mas garantir a viabilidade e o sucesso em um mundo com recursos limitados e consumidores cada vez mais conscientes.

No marco do Dia Mundial do Meio Ambiente, este é um momento de inspirar, agir e se comprometer.

Cada empresa, seja grande ou pequena, pode se tornar um motor de mudança positiva, criando valor com decisões conscientes, tecnologias limpas e alianças estratégicas. Construir um futuro mais verde, justo e próspero depende, em grande medida, da liderança empresarial. Hoje, mais do que nunca, escolhemos ser parte ativa da #GeraçãoRestauração.

Ações-chave para o Dia do Meio Ambiente. Cadena SER Aragón. 5 de junho de 2025.

Este artigo destaca diversas iniciativas focadas na redução do uso de plásticos, economia de energia e sustentabilidade, refletindo o espírito do Dia Mundial do Meio Ambiente. cadenaser.com

Iniciativas Empresariais em Sustentabilidade.

República Dominicana Parques fotovoltaicos Cumayasa 1 e 2 são inaugurados; contribuem com 97 megawatts para o sistema elétrico. Comissão Nacional de Energia. 27 de novembro de 2023.

Informações sobre a inauguração das usinas fotovoltaicas Cumayasa 1 e 2, que produzem energia limpa para abastecer anualmente 48.000 residências.

Parques eólicos EGE Haina, primeiros a receber Créditos de Carbono na República Dominicana. Diario Libre. 20 de dezembro de 2017. Destaca que os parques eólicos Los Cocos e Larimar da EGE Haina são os primeiros no país a receber Certificados de Emissões Reduzidas (CERs).

Brasil Iniciativa VIDA da CMPC Brasil é apresentada como caso de sucesso de “natureza positiva” na COP27. CMPC. 17 de novembro de 2022.

Apresenta a Iniciativa VIDA da CMPC Brasil, que conseguiu reutilizar 600.000 toneladas de resíduos por ano no estado do Rio Grande do Sul. Vulcabras implementa o programa ESG “Origem Sustentável” com selo Diamante. Vulcabras. 2024. Detalha as ações da Vulcabras no Brasil para reduzir emissões de CO₂, reciclar resíduos industriais e reutilizar água, implementando um programa ESG com alto nível de sustentabilidade.

Paraguai Indopar SA obtém a certificação LEED Platinum para sua planta em Capiatá. Indopar SA. 2024. Informações sobre a certificação.

Lic. Leticia Centurión Plate

Estrategista internacional em marketing, neurociência aplicada e inteligência emocional, com mais de 16 anos de experiência impulsionando o crescimento de mais de 100 mil pessoas e 400 empresas na América Latina. É presidente do Congresso Mundial do Meio Ambiente, posição a partir da qual lidera ações globais pela sustentabilidade, liderança consciente e respeito ao planeta. Sua atuação como palestrante internacional, mentora e coach corporativa a posicionou como referência no empoderamento feminino, na educação emocional e na transformação organizacional.

Fundadora da Leticia Centurión & Asociados SRL e presidente da Câmara de Comércio Dominicano-Paraguai, foi eleita cinco vezes como Palestrante do Ano e é embaixadora da paz. Leticia promove uma visão empresarial humanizada, sustentável e de impacto social, articulando estratégias que integram inovação, marca pessoal e gestão de talentos com propósito. Sua influência se estende do setor corporativo ao acadêmico, sendo um motor de mudança para líderes, instituições e comunidades em toda a Ibero-América.



REFERÊNCIAS
BIBLIOGRÁFICAS



WIKIMÉDIA COMMONS

CONHEÇA OS IMPACTOS DO DESÁGIO NA RECUPERAÇÃO JUDICIAL.

Seu empreendimento pode se beneficiar da utilização desta nova ferramenta para a recuperação de créditos, reduzindo custos e aumentando a eficiência da gestão da carteira de crédito.

Em uma fase inicial, a análise de crédito é realizada apenas para o cliente em risco de R\$ 100 milhões, com o objetivo de 75,00% de recuperação do plano de recuperação judicial. O resultado do estudo, porém, pode ser usado para a análise de crédito de clientes com valores de crédito superiores a R\$ 100 milhões.

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR PARA O QR CODE.
OUÇA O DASA CAST E SAIBA MAIS SOBRE O DESÁGIO NA
RECUPERAÇÃO JUDICIAL.



WIKIMÉDIA COMMONS

DASA DENESZCZUK.
ANTONIO E ANA RAL
RECUPERAÇÃO JUDICIAL

Cultivar a flexibilidade para cuidar do planeta: ACT como ponte para a sustentabilidade



Por:
Psi. Walter Terán

A flexibilidade psicológica é a capacidade de se adaptar às demandas situacionais, mantendo-se alinhado com os valores pessoais. Essa capacidade é fundamental para reforçar comportamentos ambientais pró-sociais. Em vez de evitar ou negar os problemas ecológicos, a flexibilidade psicológica nos permite enfrentá-los de forma consciente. Também é importante para lidar com questões como a ecoansiedade e os sentimentos de impotência.

Por exemplo, pessoas com alta flexibilidade psicológica são mais capazes de agir de forma amigável com o meio ambiente, mesmo quando isso é difícil, como se esforçar para reduzir resíduos ou conservar energia. Isso ocorre porque conseguem tolerar os sentimentos desconfortáveis que a mudança pode trazer sem se desviar de seus valores ecológicos.

Na verdade, pesquisas indicam que intervenções baseadas na flexibilidade psicológica, como a Terapia de Aceitação e Compromisso (ACT, por sua sigla em inglês), podem aumentar substancialmente a ação pró-ambiental ao reduzir a fusão cognitiva e facilitar comportamentos coerentes com os valores (Hayes et al., 2022).

Além da fusão cognitiva

A fusão cognitiva, ou seja, o grau em que as pessoas estão “enroladas” em seus pensamentos, tratando-os como verdades absolutas, geralmente interfere em comportamentos responsáveis com o meio ambiente (Clayton & Karazsia, 2020). Por exemplo, pensamentos como “O que eu faço não faz diferença” ou “Já estamos tão avançados que não há como reverter as mudanças climáticas”.

Isso, por sua vez, também pode ser trabalhado por meio da flexibilidade psicológica, que promove a

desfusão cognitiva—ou seja, ver esses pensamentos como eventos psicológicos temporários e não como verdades definitivas (Hayes et al., 2022).

Talvez seja possível construir hábitos pequenos, mas significativos, como reduzir o uso de plásticos descartáveis ou promover iniciativas locais de sustentabilidade. Já foi demonstrado que essas mudanças de comportamento contribuem para a persistência do compromisso com a ação ecológica pró-ambiental.



Aprender a conviver com o desconforto do caos climático

As crises ambientais são compreensivelmente carregadas de emoções, às vezes provocando medo, culpa e tristeza. Sem controle, essas emoções se tornam evasão e, por vezes, até paralisia (Stanley et al., 2021). Por outro lado, psicólogos nos ensinam a aceitar esses sentimentos e deixá-los fluir por nós, em vez de nos paralisar. Isso não é desistir; é reconhecer que podemos investir nossa energia emocional de maneiras mais eficazes.

A ACT, por exemplo, ensina que a ecoansiedade é uma reação normal a riscos existenciais e que as pessoas simplesmente devem aceitá-la. Ao fazer

isso, elas podem redirecionar ativamente seu foco para comportamentos que mais valorizam, como participar de iniciativas comunitárias ou pressionar por mudanças em políticas públicas. Já foi demonstrado que essa técnica aumenta o bem-estar psicológico e o engajamento ambiental.

Reconciliando valores individuais com uma agenda sustentável

O esclarecimento de valores é uma dimensão chave da flexibilidade psicológica que sustenta a promoção de comportamentos pró-ambientais. Ajudar as pessoas a perceberem o que realmente importa fortalece a conexão significativa com a sustentabilidade. Por exemplo, uma pessoa que valoriza o bem-estar comunitário pode estar mais propensa a apoiar projetos ambientais locais, enquanto alguém cujo valor principal é a saúde pode enfatizar a redução da poluição.

Uma das descobertas da pesquisa é que pessoas que agem de forma coerente com seus valores têm mais probabilidade de persistir em práticas sustentáveis quando as coisas ficam difíceis. Por exemplo, um estudo revelou que aqueles que acreditam no cuidado ambiental como um valor importante tinham mais probabilidade de adotar hábitos como economizar energia e reduzir a pegada de carbono.

Além de influenciar a ação individual, esclarecer o que é valioso pode levar à ação coletiva ao identificar objetivos comuns dentro de uma comunidade. A flexibilidade psicológica nos permite transcender divisões e trabalhar juntos por metas ambientais comuns. Constatou-se, por exemplo, que intervenções comunitárias focadas em valores como acesso a áreas verdes, saúde ou ar limpo impulsionam a participação cidadã em programas sustentáveis.

Mindfulness: uma ferramenta de compromisso ecológico

A atenção plena aumenta a consciência do momento presente, um aspecto fundamental da flexibilidade psicológica, e ajuda a transcender a

complexidade dos problemas ambientais (Geiger et al., 2018). A prática consciente, como prestar atenção à natureza e, ao mesmo tempo, cultivar a gratidão pelos recursos naturais, pode melhorar nosso relacionamento com o meio ambiente e facilitar comportamentos sustentáveis (Hayes et al., 2022).

Diferentemente de métodos que usam o mindfulness apenas para regulação emocional, aqui se destaca sua contribuição para o aumento da consciência ambiental. Por exemplo, foi demonstrado que intervenções baseadas em mindfulness melhoram comportamentos pró-ambientais, como reciclagem ou economia de água, porque atribuem importância inicial à percepção do impacto ecológico pessoal.

A fadiga ecológica, ou cansaço como resultado da exposição repetida a crises ambientais, pode ser um obstáculo à continuidade das ações sustentáveis. Caminhadas conscientes pela natureza ou exercícios de respiração profunda são práticas que ajudam a reduzir o estresse e reviver a motivação para a ação pró-ecológica.

Ação comprometida: transformando intenções em impacto

Um obstáculo central à promoção do comportamento pró-ambiental está na discrepância entre intenção e ação. A flexibilidade psicológica é um conceito-chave que tem sido usado para reduzir essa lacuna e treinar a ação comprometida, definida como tomar decisões com base no que é importante, mesmo diante de barreiras internas. Por exemplo, alguém preocupado com o meio ambiente pode decidir usar transporte público, mesmo que isso demande mais tempo e esforço.

Há evidências de que intervenções focadas na ação comprometida promovem significativamente a sustentabilidade de comportamentos como economizar energia ou fornecer serviços com fontes renováveis (Hayes et al., 2022).

Ampliar o impacto com a participação comunitária

Destacamos a importância da flexibilidade psicológica na promoção de comportamentos pró-ambientais e na superação de obstáculos



emocionais e cognitivos para enfrentar questões ecológicas (Williams&Samuel,2024).A flexibilidade psicológica, desenvolvida como parte da Terapia de Aceitação e Compromisso (ACT), permite que as pessoas ajam com base em seus valores, mesmo quando se sentem desconfortáveis.

A aceitação, a desfusão cognitiva, o mindfulness, o esclarecimento de valores e a ação comprometida são processos que ajudam o indivíduo a lidar com a ecoansiedade, a se libertar da fusão cognitiva e a promover um padrão de comportamento sustentável. Por exemplo, o mindfulness promove a consciência ecológica, e o esclarecimento de valores aumenta o compromisso com a proteção da Terra.

Os resultados mostram, ainda, que a flexibilidade psicológica está relacionada não apenas ao bem-estar individual, mas também ao estímulo à ação ambiental coletiva. O próximo passo é incorporar esses princípios em programas educacionais, políticas públicas e iniciativas comunitárias para maximizar o impacto e avançar rumo a um mundo sustentável.



Hayes, S. C., Strosahl, K. D., & Wilson, K. G. (2022). Acceptance and Commitment Therapy: The Process and Practice of Mindful Change (3rd ed.). The Guilford Press.

Clayton, S., & Karazsia, B. T. (2020). Development and validation of a measure of climate change anxiety. Journal of Environmental Psychology, 69, 101434. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2020.101434>

Stanley, S. K., Hogg, T. L., Leviston, Z., & Walker, I. (2021). From anger to action: Differential impacts of eco-anxiety, eco-depression, and eco-anger on climate action and wellbeing. The Journal of Climate Change and Health, 1, 100003. <https://doi.org/10.1016/j.joclim.2021.100003>

Geiger, S. M., Otto, S., & Schrader, U. (2018). Mindfully green and healthy? An indirect path from mindfulness to ecological behavior. Frontiers in Psychology, 9, 2306. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.02306>

Williams, M. O., & Samuel, V. M. (2024). Acceptance and commitment therapy as an approach for working with climate distress. The Cognitive Behaviour Therapist, 17, e35. <https://doi.org/10.1017/S1754470X23000247>

REFERÊNCIAS
BIBLIOGRÁFICAS

Psi. Walter Terán

Psicólogo comportamental e contextual com formação em ACT/RFT; Coach e Mentor profissional. Membro da Divisão 12 da APA e da ACBS (Association for Contextual Behavioral Science). Diplomado em Análise e Modificação do Comportamento. Egresso do programa de Neuroeducação da CEREBRUM LATAM. Possui formação em Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR) pela Associação de Mindfulness Argentina. Certificado em avaliação psicológica e em programas de inovação social em psicologia pela Universidad Continental.



**ACREDITAMOS NO PODER
DO CUIDADO PARA CRIAR
UM FUTURO MELHOR.**

Transformamos vidas com amor e dedicação.

Quem ama, cuida!



Cuidare
CUIDADORES DE PESSOAS

Sustentabilidade à luz da contracolonialidade: um legado de relacionamento e conexão com o chão que pisamos



Por:
Prof.^a Scarlett Rodrigues da Cunha

A pauta da sustentabilidade já não é uma novidade no mundo corporativo e na sociedade como um todo. Entretanto, nos últimos anos a agenda vem sendo reformulada a fim de que seus objetivos, metas, compromissos e ações estejam coerentes com a complexidade e com os desafios atuais, saindo de uma percepção única de que dizia respeito apenas às “iniciativas verdes”, para uma agenda que engloba questões socioambientais, de negócios e de justiça socioeconômica.

Negócios sustentáveis, do ponto de vista do mercado, é quando ele consegue sobreviver as mudanças, os avanços, os retrocessos, inovando e perdurando. E a sustentabilidade tem relação direta com permanência, qualidade e futuro, isso porque está relacionada em construir boas práticas hoje, para que as gerações futuras consigam usufruir de uma sociedade justa, responsável, digna e inclusiva. E construir bons negócios hoje, capazes de dialogar e respeitar os territórios, o meio

ambiente, as pessoas e suas diferentes gerações e ainda se manter ativo e vivo no mercado é um negócio sustentável. Ou seja, sustentabilidade é um legado.

Parafraseando Nego Bispo (1), uma liderança quilombola brasileira, precisamos pensar que futuros são esses, que futuros são possíveis e a quem se destina esses futuros possíveis? Nego Bispo traz que não há como pensar na sustentabilidade da vida, do meio ambiente, do clima e dos negócios se continuarmos operando em uma lógica predatória, excludente e irresponsável. Não há como pensar em um futuro sustentável, se a própria sociedade ainda opera sob a perspectiva colonial, que separa e divide pessoas dos seus territórios, centro da favela, por exemplo. No quesito ambiental, Nego Bispo traz em sua vivência que não é preciso ir além da preservação, que o objetivo é voltar a se relacionar e se conectar com o chão que pisamos, com o ar que respiramos e recuperar as nossas relações entre si e com a natureza. Ou seja, pensar

na sustentabilidade hoje é pensar em que relações queremos nutrir e que legado queremos deixar na sociedade para o futuro.

Pensar na sustentabilidade hoje, requer um olhar crítico sobre os modelos de gestão social e econômico que nos rege historicamente. Por isso, é preciso repensar a sustentabilidade a luz da contracolonialidade (2), que é trazer para as discussões e construções das práticas e políticas, a resistência e a vivência ancestral e territorial brasileira. A contracolonialidade traz novas formas de pensar o relacionamento do ser humano com a natureza e principalmente, caminhos de proteger, valorizar e garantir a existência dos saberes ancestrais, sociais e das tecnologias sociais originárias do nosso país - que são responsáveis pela proteção dos modos de vida sustentáveis há séculos.

A contracolonialidade, é um conceito que surge dentro da luta e da resistência dos povos originários, quilombolas, ribeirinhos, dentro da população negra e sua ancestralidade. É um conceito trazido por pensadores como Nego Bispo e Lélia Gonzalez (3) e se caracteriza como um movimento pedagógico, artístico e político que busca enfrentar diretamente os efeitos do colonialismo, que sempre pregou o uso predatório dos recursos naturais e humanos e é responsável pelo aumento das desigualdades, das violações de direitos humanos e ambientais. Os efeitos dessa forma predatória de consumo e produção no Brasil, coloca o nosso país como um dos mais desiguais do mundo. Olhando da perspectiva socioambiental, nosso país é marcado pelo desmatamento – o Cerrado foi o bioma mais desmatado, seguido da Amazônia e da Caatinga ao longo dos anos (4) – além de mais de 12,3 mil pessoas desabrigadas e mais de 70 mil desalojadas, devido aos desastres ambientais como deslizamentos e enchentes, segundo a Confederação Nacional de Municípios

(CNM).

Os dados nos revelam que a degradação ambiental e climática, leva a violações de direitos humanos, especialmente em comunidades e territórios que dependem da terra para viver. Vale destacar que o direito a um meio ambiente saudável e seguro passou a integrar a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU em 2021 (5), demonstrando a transversalidade das agendas, mas colocando como um direito humano vivenciar, pertencer e existir em um meio ambiente no qual possamos nos relacionar de forma saudável, segura e sustentável, o que eleva a responsabilidade de empresas, governos e sociedade de cumprir e garantir esse direito. Para isso, é preciso que todos esses atores sociais construam soluções que respeitem a dignidade humana, promovam a justiça socioambiental, valorizando e respeitando saberes de quem já vive em uma lógica de relacionamento com a terra. Esse saber ancestral conectado aos territórios e vivências diversas é fundamental para que as práticas sustentáveis sejam, de fato, sustentáveis.

Em meio a um contexto global de retrocessos e ameaças às agendas de direitos humanos, ambientais e climáticas, é importante considerar que o Brasil tem o seu diferencial, quando olhamos para a inovação ancestral e a nossa própria tecnologia socioambiental e territorial. Olhando para meios de vidas sustentáveis, enaltecendo os saberes ancestrais de relacionamento entre produção, consumo, meio ambiente e o ser humano, nós temos uma janela de oportunidade para “ditar as regras do jogo” e se posicionar como uma liderança na busca e na consolidação de futuros possíveis para todas as pessoas, sem exceção. E um futuro possível, é um futuro que confronta a noção de progresso predatória e constrói novas linhas de existência.

Com isso, escutar essas representatividades territoriais antes de construir suas práticas e políticas, é fundamental para criar modelos de produção e consumo mais alinhados à realidade brasileira, reconhecendo o que é impacto socioambiental, para gerar prosperidade compartilhada e redistribuição de poderes e decisões. Ainda que neste artigo não

há o aprofundamento sobre as boas práticas de sustentabilidade, o objetivo foi inspirar, trazer novos conceitos e perspectivas, além de reconhecer que há caminhos de mudanças possíveis em meio a um cenário que, muitas vezes, beira a desesperança. Para além, tem como objetivo evidenciar, que existem pessoas pautando, exigindo, existindo e resistindo,

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Antônio Bispo do Santos, mais conhecido como “Nego Bispo”, é um mestre quilombola, filósofo, poeta, escritor, professor e ativista político – Disponível em < <https://www.ancestralidades.org.br/biografias-etrajetorias/nego-bispo> > Acesso em 13.06.2025
2. Vídeo do ativista Nego Bispo sobre contracolonialidade e justiça climática, onde aborda sobre a “cosmofobia”, sobre o conceito de contracolonialidade, sobre desenvolvimento e envolvimento – Disponível em: < https://www.youtube.com/watch?v=wTdZl-B2v_Y > Acesso em 13.06.2025
3. “Lélia Gonzalez: Uma ponte entre a descolonização e a contracolônização: uma análise brasileira” produzido por Raoni Machado e Herivelto Pereira – Disponível em: [https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1808-42812023000701233#:~:text=48\)%20as%20caracteriza:%20%E2%80%9Ccontracolôniza%C3%A7%C3%A3o,de%20vida%20praticados%20nesses%20territ%C3%B3rios%E2%80%9D](https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1808-42812023000701233#:~:text=48)%20as%20caracteriza:%20%E2%80%9Ccontracolôniza%C3%A7%C3%A3o,de%20vida%20praticados%20nesses%20territ%C3%B3rios%E2%80%9D). Acesso 13.06.2025
4. “Desmatamento no Brasil caiu 32% em 2024” – Disponível em < <https://www.gov.br/secom/ptbr/assuntos/noticias/2025/05/desmatamento-no-brasil-caiu-32-4-em-2024> > Acesso em 13.06.2025 6 “Desastres em 2025 já afetam milhões e expõem urgência de apoio aos Municípios, alerta CNM” – Disponível em < <https://cnm.org.br/comunicacao/noticias/desastres-em-2025-ja-afetam-milhoes-e-expoem-urgenciade-apoio-aos-municipios-alerta-cnm> > Acesso em 13.06.2025
5. “ONU reforça vínculo entre meio ambiente e direitos humanos” – Observatório de Política Externa e da Inserção Internacional do Brasil (OPEB) – Disponível em < <https://opeb.org/2022/08/09/onu-reforca-vinculoentre-meio-ambiente-e-direitos-humanos/> > Acesso 13.06.2025

Prof^{ra}. Scarlett Rodrigues da Cunha

Scarlett Rodrigues da Cunha, é doutoranda em Políticas Públicas pela UFABC com foco em direitos humanos e empresas. É mestra em Políticas Públicas (UFABC) e especialista em Direito Constitucional (Anhanguera). É Speaker of the Year e Accredited International pela Latin American Quality Institute (2025) e membra da Forbes BLK. Defensora dos direitos humanos no Brasil e Fundadora da Sociedade Consciente – Disponível em Lattes CNPq < <http://lattes.cnpq.br/2048517306904788> >.



LOS ESPECIALISTAS EN EMPAQUES FLEXIBLES

Empresa con 38 años de experiencia en fabricación de empaques flexibles dentro del Sureste Mexicano y con presencia a nivel nacional e internacional.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL

26,000 TONELADAS AL AÑO

COEXTRUSIÓN DE HASTA 9 CAPAS

IMPRESORA 8 TINTAS

RECONOCIMIENTOS

MEJORES EMPRESAS MEXICANAS

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESR

Empresa Socialmente Responsable

WE SUPPORT

Alianza Peninsular 2030

NUESTRAS CERTIFICACIONES

ISO 9001

ISO 14001

NSF

ISO 22000

NYCE

ISO 45001



A responsabilidade empresarial diante de um planeta em alerta



Cresce o entendimento de que responsabilidade ambiental não é bônus, mas parte essencial do caminho empresarial

Por:
Lic. Lucas Machado

A terra está quente. Os rios secam. As chuvas que antes vinham em abril chegam em novembro, com pressa e violência. Tudo está diferente, e negar isso seria virar o rosto para o espelho. O planeta pede menos discurso e mais atitude, e entre os que têm poder de transformar o cenário, as empresas ocupam um lugar privilegiado.

Esse papel não vem de agora, mas hoje, mais do que nunca, ele exige coragem, porque construir um futuro sustentável e regenerativo é mais do que plantar árvores, e envolve rever práticas, reconstruir propósitos e escolher, todos os dias, entre o lucro a qualquer custo e o valor que atravessa gerações.

Durante o Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho, a ONU reforçou: “A

humanidade está em uma encruzilhada”. O tema de 2025 — “O Fim da Poluição Plástica Global” — traz à tona a urgência da transformação dos nossos hábitos de consumo, do fortalecimento de políticas públicas e da ação coletiva para eliminar, de forma definitiva, o impacto devastador dos plásticos no meio ambiente.

Você pode estar pensando: “Mas o que isso tem a ver diretamente com a minha empresa?” Tudo. Porque empresas não operam no vácuo. Elas existem em territórios vivos, com pessoas reais, culturas diversas e desafios concretos. Cada política de descarte, cada escolha na cadeia de fornecimento, cada jornada de trabalho, cada investimento, tudo isso conta uma história. E essa história tem impacto



direto na paisagem que deixaremos para quem vem depois.

Muito se fala sobre neutralizar danos, reduzir emissões, adotar metas, mas regenerar é outro passo que trata de colocar as mãos na massa para consertar o que já foi quebrado. E essa não é uma tarefa exclusiva de governos ou ONGs. Regenerar envolve pensar em soluções locais, criar relações mais humanas com os trabalhadores, apoiar práticas agrícolas sustentáveis, restaurar ecossistemas, incluir comunidades esquecidas nas tomadas de decisão.

Não é fórmula mágica, mas trabalho paciente, feito no compasso da responsabilidade, entendendo que a ação empresarial pode tanto destruir quanto curar. E curar, nesse caso, é uma estratégia de sobrevivência.

Energia limpa

Outro alerta veio em março, durante o Dia Internacional da Energia Limpa, com a informação da ONU de que 675 milhões de pessoas ainda vivem sem acesso à eletricidade, e que muitas

delas estão em zonas rurais da América Latina, onde o desenvolvimento parece sempre adiado.

Enquanto algumas empresas celebram reduções de carbono em relatórios bem diagramados, outras sequer reconhecem que sua operação depende de energia gerada em usinas que poluem fontes de água, o que precisa mudar reconhecendo a realidade com honestidade.

Você já olhou com atenção para a matriz energética da sua organização? Já pensou se ela respeita os direitos humanos desde a origem? Transição energética não pode significar só trocar o combustível, precisa significar trocar o olhar e incluir quem sempre ficou à margem.

Há quem ache que “a empresa não deve se meter em causas sociais”. Mas, sejamos honestos: toda empresa já está envolvida, o que muda é o lado que escolhe tomar. Ignorar desigualdades e precariedade é, por si só, uma escolha que traz consequências. Por isso, falar de sustentabilidade não pode se restringir ao meio ambiente: a construção de um futuro regenerativo também passa por relações de trabalho mais saudáveis, respeito às identidades, segurança psicológica e inclusão genuína. O compromisso com o amanhã exige que empresas se posicionem para além de seus slogans: tem que ser uma prática diária, de rever contratos, processos, lideranças, e entender que o impacto social e ambiental está em cada decisão, da portaria ao conselho administrativo.

Não esperar, mas agir

Pode parecer tentador deixar essa responsabilidade para o setor público, mas a verdade é que muitas das respostas que o mundo precisa estão dentro dos negócios. Ou

melhor, dentro das pessoas que fazem esses negócios acontecerem.

A transformação não começa no papel timbrado, mas quando alguém diz: “Isso não está certo, vamos fazer de outro jeito”. Por exemplo, quando uma gestora decide ouvir sua equipe antes de desenhar uma política ambiental, ou um empresário escolhe fornecedores que cuidam da terra como se fosse a sua própria casa. São gestos que importam e somam.

O mundo não precisa de mais compromissos simbólicos, mas de ações sinceras, com base em dados, mas também em valores concretos. Você não precisa reinventar tudo de uma vez, mas pode começar com perguntas que incomodam e que, no fundo, revelam o que importa:

- O que sua empresa está deixando para as próximas gerações?
- Que tipo de impacto você quer ter na comunidade ao redor?
- Que escolhas podem ser refeitas?
- Que vozes precisam ser ouvidas com mais atenção?

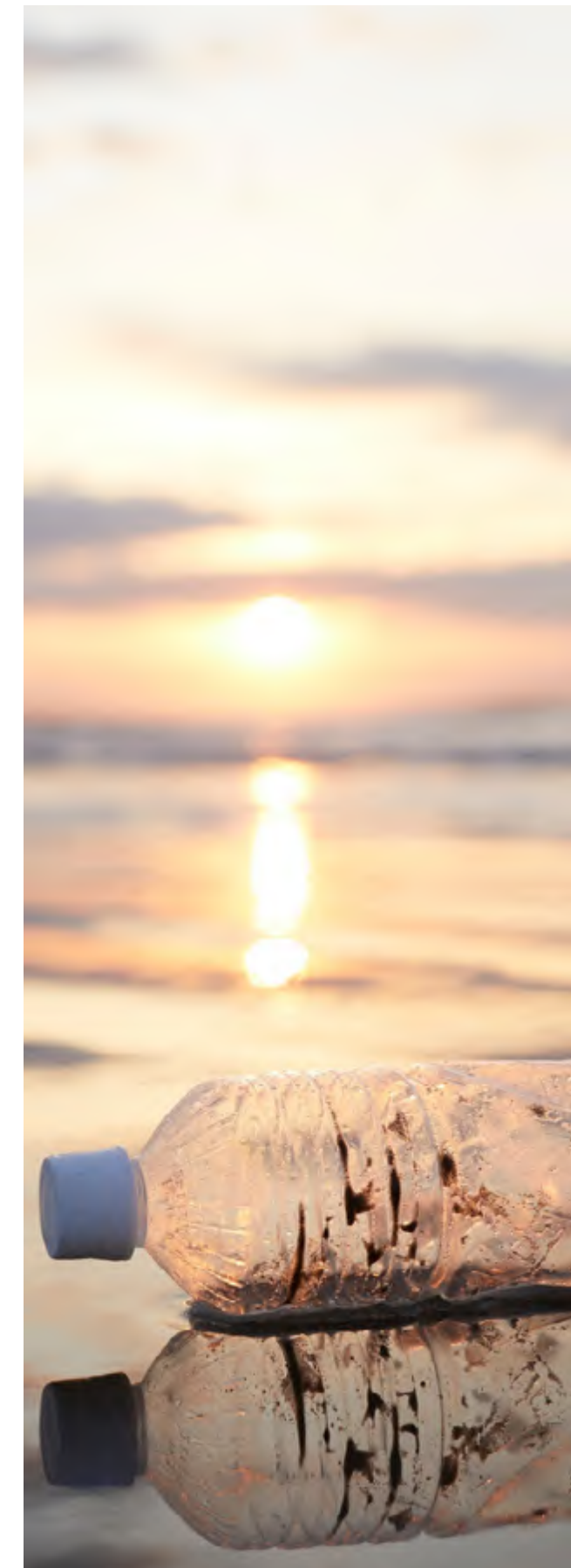
Essas não são perguntas simples, mas nos levam adiante, mostrando que regenerar o mundo é um caminho possível.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://news.un.org/pt/story/2025/04/1846816>

<https://www.un.org/en/observances/clean-energy-day>

<https://www.worldenvironmentday.global/pt-br>



ENTREVISTA ESPECIAL ESPECIAL



Galo Desempenadeiras
Daniela Camargo Dias de Carvalho, sócia proprietária

“As premissas do ESG estruturam a base de nosso plano de negócios. Meio ambiente, o foco social e ações de governança fazem parte do nosso dia a dia e contemplam os nossos valores.”

Com foco em ESG, inovação e responsabilidade social, Galo Desempenadeiras consolida sua liderança na construção civil ao unir tecnologia, sustentabilidade e excelência industrial

Em um mercado cada vez mais exigente e transformador, empresas de todos os portes e setores vêm revendo seus modelos de atuação para alinhar crescimento econômico a práticas sustentáveis, éticas e inovadoras. A chamada agenda ESG (Ambiental, Social e de Governança) deixou de ser um diferencial competitivo e passou a representar um verdadeiro compromisso com o futuro. Na indústria da construção civil, historicamente marcada por impactos ambientais significativos, iniciativas voltadas à digitalização, sustentabilidade e responsabilidade social estão mudando paradigmas. É neste cenário que a Galo Desempenadeiras, com sede em Mairiporã,

São Paulo, posiciona-se como referência ao unir tecnologia, consciência ambiental e respeito às pessoas.

Especializada na produção de desempenadeiras e ferramentas para a construção civil, a empresa tem alcançado destaque não apenas pela excelência dos produtos, mas também pelo modo como estruturam suas operações. Segundo Daniela Camargo Dias de Carvalho, sócia proprietária da organização, uma das bases desse processo é a comunicação eficaz. “Sem dúvidas, que a IA e a divulgação correta dos dados permitem as tomadas de decisões de forma mais segura em todas as áreas”, afirma. O uso de tecnologias

GALO DESEMPENADEIRAS

como inteligência artificial e blockchain, que promovem maior precisão e transparência, vem contribuindo para melhorar a eficiência interna e fortalecer o vínculo com seus diversos públicos.

Em sintonia com os desafios do presente, a Galo também adota práticas ambientais rigorosas em sua cadeia produtiva. A produção é feita exclusivamente com matérias-primas recicláveis e há indicadores próprios que acompanham, em tempo real, os impactos gerados. “Nossos processos de produção são monitorados para serem considerados verdes, ou seja, monitoramos todos os Riscos Ambientais envolvidos”, explica Daniela Camargo. Um dos exemplos é o indicador de geração de resíduos por peça produzida, que permite ajustes contínuos e reforça o compromisso da empresa com a economia circular e o uso consciente dos recursos naturais.

Essa postura ambiental, aliada a ações sociais e práticas de governança corporativa, integra de forma estruturada o plano de negócios da empresa. “As premissas do ESG estruturam a base de nosso Plano de Negócios. Meio Ambiente, o foco Social e ações de Governança fazem parte do nosso dia a dia e contemplam os nossos valores”, completa. As diretrizes ESG se desdobram em projetos concretos de apoio às comunidades locais, especialmente nas regiões onde a empresa atua com maior intensidade, como em Mairiporã (SP) e no Rio Grande do Sul. Além disso, a companhia patrocina eventos de treinamento técnico para profissionais da construção civil, colaborando com a geração de emprego e renda.

Outro ponto que sustenta a reputação da Galo Desempenadeiras é a busca contínua por qualidade. Desde a concepção de um novo produto até o pós-venda, todos os processos seguem os princípios da norma ISO 9001. “Um novo produto só é lançado no Mercado, após exaustivas pesquisas e testes com os usuários finais”, destaca a proprietária. A atenção aos detalhes, os testes de desempenho e a escuta ativa dos usuários garantem maior durabilidade e usabilidade das ferramentas produzidas, resultando em confiança por parte dos clientes e parceiros comerciais.

O uso de tecnologias como inteligência artificial e blockchain, que promovem maior precisão e transparência, vem contribuindo para melhorar a eficiência interna e fortalecer o vínculo com seus diversos públicos.

Ética e transparência

A ética e a transparência também são inegociáveis na cultura da empresa. “As práticas relacionadas a Compliance são levadas muito a sério na Organização. Todos os níveis estão alinhados quanto à verdade e transparência nas informações”, acrescenta Daniela. Essa cultura ética é reforçada por treinamentos internos, políticas claras e um ambiente que estimula a denúncia de irregularidades. A prevenção de riscos reputacionais e jurídicos é vista como responsabilidade coletiva, fortalecendo o senso de integridade em todos os setores da empresa.

Além disso, o ambiente interno é estruturado com foco na inclusão e no respeito às diferenças. Os processos seletivos são abertos, sem restrições ou barreiras ligadas a idade, gênero ou origem. “O etarismo, por exemplo, não existe como limitação nas contratações. O Respeito faz parte da nossa rotina diária”, reforça Daniela Camargo. A diversidade é compreendida como uma potência para a inovação e para a construção de um espaço de trabalho mais justo e acolhedor.

O relacionamento com stakeholders também é tratado de forma estratégica. A Galo utiliza as redes sociais como canal direto de engajamento com clientes, parceiros e a comunidade, comunicando ações, resultados e compromissos com clareza. “Temos vários reconhecimentos e premiações, nacionais e internacionais, que nos incentivam a continuar trilhando esses caminhos”, comenta.

Esses reconhecimentos validam a consistência das políticas adotadas e funcionam como incentivo para novos avanços.

Sem dúvidas, o equilíbrio entre crescimento econômico, preservação ambiental e impacto social positivo é uma diretriz que orienta todas as decisões da companhia. A sustentabilidade é tratada como um compromisso diário, e não como um projeto isolado. “Nossos produtos e nossos processos preservam o Meio Ambiente e fortalecem a nossa responsabilidade Social”, pontua a proprietária. É dessa forma que a empresa mantém sua trajetória de expansão sem abrir mão de valores fundamentais.

A Galo Desempenadeiras mostra que é possível conciliar inovação, responsabilidade e excelência em um setor altamente competitivo. Para Daniela Camargo Dias de Carvalho, o segredo está na força das pessoas e na clareza de propósito: “Tudo isto só acontece porque somos times comprometidos em

A Galo integra práticas ambientais rigorosas, uso de matérias recicláveis e indicadores de impacto em tempo real, alinhando sustentabilidade, ações sociais e governança ao seu plano de negócios com base ESG.

melhorar continuamente, nas premissas do ESG e com o propósito de fazermos tudo melhor a cada dia!”, conclui.



Vitor Magrini, gerente industrial, e Daniel Maximilian Da Costa, CEO e Fundador da LAQI



Confía en FILE ARDISA para el
almacenaje seguro de tus
archivos empresariales.



NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL - EDIÇÃO 288

O papel das empresas como agentes transformadores na construção de um futuro sustentável e regenerativo

Por: LAQI

Não é novidade de que a construção de um futuro sustentável e regenerativo se tornou uma necessidade coletiva, que exige o envolvimento ativo de todos os setores da sociedade. Nesse cenário, as empresas têm papel central. Com presença estrutural nas cadeias produtivas, acesso a tecnologias, capacidade de investimento e influência sobre consumidores, as organizações privadas estão posicionadas para liderar transformações reais e duradouras em prol do meio ambiente e da justiça social.

Segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), o planeta enfrenta uma crise ambiental sem precedentes, marcada pela perda da

biodiversidade, poluição e mudanças climáticas que ameaçam diretamente a saúde humana, a segurança alimentar e a estabilidade econômica. A urgência da resposta coletiva foi o eixo temático do Dia Mundial do Meio Ambiente de 2025, celebrado em 5 de junho, que trouxe como tema a restauração da terra, a desertificação e a resiliência à seca. Com foco na necessidade de restaurar os ecossistemas, a iniciativa mobilizou governos, empresas e a sociedade em ações concretas para frear os danos ambientais.

No comunicado oficial da data, a ONU destacou que “governos, empresas, cidadãos e a comunidade internacional devem agir juntos”. A



restauração da terra, além de essencial para garantir segurança alimentar e hídrica, também representa uma oportunidade de negócios e inovação. Estima-se que cada dólar investido em restauração possa gerar até 30 dólares em benefícios econômicos, sociais e ambientais, o que demonstra que, atuar com base em critérios sustentáveis e regenerativos, é também uma estratégia de inteligência econômica.

A América Latina, com seus ecossistemas diversos e abundantes, é um território estratégico para o avanço de soluções sustentáveis. Ao mesmo tempo, a região sofre com degradações severas, especialmente na Amazônia, no Cerrado e em áreas urbanas em rápida expansão. Para empresas que atuam nesse território, o desafio se impõe com intensidade: é preciso crescer respeitando os limites do planeta, regenerar o que foi degradado e garantir que a transição ecológica seja socialmente justa.

De acordo com o comunicado do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), divulgado em maio de 2025, mais de 40% das terras do mundo estão degradadas, o que afeta metade da população global e ameaça cerca de metade do PIB mundial. É diante desse quadro que as empresas podem exercer sua função de forma transformadora, não apenas reduzindo impactos, mas contribuindo ativamente para soluções sistêmicas.

E esse papel vai além da preservação. É sobre transformar modelos de negócio, repensar cadeias

A América Latina, com seus ecossistemas diversos e abundantes, é um território estratégico para o avanço de soluções sustentáveis.

produtivas, inovar em produtos e serviços e, sobretudo, gerar valor compartilhado. As empresas são, por natureza, solucionadoras de problemas. No século 21, os problemas a resolver envolvem o clima, os recursos naturais e as desigualdades. Ao assumir o protagonismo sustentável, o setor privado não se limita a mitigar riscos: ele se posiciona como parte essencial da regeneração global.

Impulso à transição justa e sustentável

A construção de um futuro regenerativo exige que as empresas integrem suas práticas à agenda climática e social. Isso passa por mudanças internas, como reduzir emissões de carbono, implementar a economia circular e priorizar fontes de energia limpa, e externas, como apoiar comunidades vulneráveis, desenvolver projetos de educação ambiental e garantir relações de trabalho justas.

A Organização Internacional do Trabalho (OIT) já reforçou que essa transição deve ser, acima de tudo, justa. Segundo o organismo, a economia circular, ao substituir o modelo linear de produção e consumo, pode gerar oportunidades de trabalho decente, inclusão produtiva e redução de desigualdades, desde que os trabalhadores sejam incluídos desde o planejamento das mudanças.

Esse olhar é fundamental para as empresas da América Latina, onde ainda se observa informalidade elevada, baixa qualificação e acesso desigual a oportunidades. Ao incorporar critérios sociais à agenda ambiental, as empresas assumem um papel que transcende o econômico e passa a impactar diretamente o tecido social.

O potencial da economia circular também foi ressaltado pela ONU ao destacar que, “se praticada em escala global, pode reduzir em mais de 80% o volume de resíduos plásticos nos oceanos e gerar milhões de empregos verdes até 2040”. Essa perspectiva de ganho duplo — ambiental e socioeconômico — torna evidente que sustentabilidade e desenvolvimento não são conceitos opostos, mas complementares.

Nesse contexto, muitas empresas latino-americanas já se movimentam. Indústrias que reaproveitam resíduos como matéria-prima, startups focadas em biotecnologia regenerativa, iniciativas de reflorestamento corporativo e parcerias com cooperativas de catadores são exemplos de caminhos possíveis e viáveis. Além disso, cresce o número de organizações que desenvolvem relatórios de sustentabilidade, estabelecem metas de descarbonização e se comprometem com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

É importante lembrar que, mais do que aderir a uma tendência, as empresas precisam agir com propósito e coerência. O consumidor contemporâneo valoriza marcas transparentes, responsáveis e engajadas. O colaborador, por sua vez, busca propósito no trabalho e ambientes alinhados com seus valores. Já os investidores estão cada vez mais atentos aos riscos climáticos e à responsabilidade corporativa. Todos esses fatores colocam a sustentabilidade no centro das decisões estratégicas.

De acordo com a ONU, a recuperação de ecossistemas pode criar empregos, proteger contra desastres naturais e melhorar o bem-estar de bilhões de pessoas. Isso exige, no entanto, investimentos, políticas públicas consistentes e o engajamento real do setor produtivo. Quando empresas integram sustentabilidade a seus modelos de negócio, não estão apenas fazendo “o certo”: estão garantindo sua relevância futura em um mercado cada vez mais exigente.

Construir regeneração é possível

O papel das empresas na construção de um futuro sustentável e regenerativo está diretamente ligado à sua capacidade de transformação. Em vez de serem vistas como fontes de impactos negativos, elas podem ser reconhecidas como impulsionadoras de soluções. Isso requer liderança, coragem para inovar, disposição para colaborar e compromisso com resultados.

Com base nas informações do PNUMA, é evidente que há caminhos traçados, oportunidades abertas e uma convocação global em curso. Ao adotar práticas sustentáveis, investir na restauração da terra, promover

justiça social e educar seus públicos, as empresas não apenas cumprem seu papel — elas se tornam protagonistas de um novo capítulo da história humana, em que economia e ecologia não competem, mas se fortalecem mutuamente.

A transformação não depende de um único agente, mas começa com ações concretas. E as empresas, ao assumirem essa responsabilidade, podem liderar um movimento que inspire governos, cidadãos e futuras gerações a cuidar, recuperar e regenerar o planeta.



REPORTAGENS

REPORTAGENS

PRÁTICA LOGÍSTICA CONSULTORIA E TREINAMENTOS

A Prática Logística Consultoria e Treinamentos atua como parceira estratégica de empresas em todo o Brasil no desenvolvimento de soluções para melhoria da cadeia de suprimentos, com foco em distribuição, eficiência operacional e uso de tecnologias aplicadas à logística. Atendendo clientes dos segmentos alimentício, hospitalar, farmacêutico, de bebidas, papelaria, embalagens e muitos outros, a empresa vem se destacando pela capacidade de oferecer projetos sob medida que aliam performance e sustentabilidade.

Para o CEO Anderson Vinicius Nunes Alves, a excelência dos serviços está diretamente relacionada ao compromisso com a Qualidade Total, em todas as etapas dos projetos. “Buscamos ter o entendimento por completo da necessidade do cliente para que todo o esforço seja detalhado para que o serviço seja entregue com satisfação”, explica. De acordo com o empresário, esse processo se dá de forma transparente e com envolvimento direto do contratante, em um modelo que visa gerar legado. “A execução do projeto é feita em conjunto com o cliente de forma a capacitar o time de forma a deixar o legado. As ações são geridas com status de execução e tratamento de impedimentos.”



Esse compromisso com a excelência está alinhado a práticas sustentáveis que reduzem impactos ambientais e ampliam o acesso a serviços de qualidade, inclusive para pequenas e médias empresas. “Desenvolvemos ultimamente diversos projetos com grau de complexidade médio e alto de forma remota para redução de custos

de viagem, viabilizando os projetos inclusive para empresas de pequeno e médio porte”, afirma. A escolha por soluções remotas reduz não só os custos, mas também as emissões de carbono, reforçando o alinhamento da empresa com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), especialmente aqueles voltados à indústria, inovação e infraestrutura (ODS 9), e à ação contra a mudança global do clima (ODS 13).

Na dimensão social, a Prática Logística se envolve com atividades assistenciais voltadas a instituições que atendem crianças e famílias em situação de vulnerabilidade, embora não utilize essas ações como ferramenta de marketing. “Fazemos essa atividade por convicção, mas sem utilizá-la como recurso de marketing, sem criticar quem o faz”, destaca Anderson Vinicius. A empresa também investe em criar um ambiente de trabalho saudável, respeitando a individualidade de cada colaborador e promovendo projetos próximos às suas residências sempre que possível.

Com forte base tecnológica, a empresa utiliza sistemas como ERP, WMS, BI e RFID, além de ferramentas de comunicação remota e acessos virtuais para manter a fluidez dos atendimentos, mesmo em projetos executados a grandes distâncias. Essa estrutura permite uma rápida adaptação às mudanças do mercado, contribuindo diretamente para a melhoria contínua das operações.

Outro ponto sensível, especialmente em uma empresa que trabalha com dados estratégicos e



**Buscamos ter o
entendimento por completo
da necessidade do cliente.”**

processos de seus clientes, é o compliance. A Prática Logística estabelece diretrizes claras para toda a equipe. “O cuidado com as informações do cliente, bem como a postura e comportamento diante da condução com as pessoas nos projetos são determinantes para o sucesso!”, enfatiza. A empresa ainda adota mecanismos de acompanhamento remoto e presencial de seus consultores, além de receber feedbacks constantes que orientam a atuação.

Essa combinação de performance, ética, inovação e sustentabilidade tem rendido resultados concretos, como a redução de perdas de mercadorias, menor consumo de recursos e aumento do engajamento das equipes. “Ao aumentar a performance, promovemos o senso de pertencimento e utilidade. Senso de dever cumprido e do reconhecimento pessoal e profissional, redução de turn-over e de erros operacionais”, conclui Anderson Vinicius.



LED4U

QUALIDADE E INOVAÇÃO
EM PAINÉIS DE LED



@led_4u



linkedin.com/company/paineis-led4u



www.led4u.net.br

ESCUELA SUPERIOR DE GASTRONOMÍA Y HOSTELERÍA LAS MARGARITAS



Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería Las Margaritas, com sede na Cidade da Guatemala, dedica-se desde 2009 à formação de profissionais capacitados na área de alimentos e bebidas. Sua proposta combina o desenvolvimento teórico com uma intensa prática profissional, com o objetivo de preparar seus egressos tanto para o mercado de trabalho quanto para o empreendedorismo gastronômico. Credenciada pelo Ministério da Educação da Guatemala e por associações internacionais como a OIGAHTUR e o Foro Iberoamericano de Asociaciones Culinarias, a instituição se consolida como um ator relevante na educação técnica e profissional do país.

À frente da instituição está José Leonardo Osoy Abad, diretor geral, que afirma que o compromisso com a qualidade atravessa toda a cadeia de valor, desde a compra de insumos até a inserção dos estudantes no mercado de trabalho. “Nossa empresa tem o compromisso da qualidade em toda a cadeia de valor, desde a compra que inclui aproximação com os produtores se for o caso, até a entrega de nossos serviços ao cliente final, que neste caso são nossos egressos, verificando que

os mesmos tenham oportunidades de qualidade seja no âmbito laboral ou no empreendedorismo”, explica.

A estratégia para assegurar a excelência educacional inclui revisão anual da missão e visão, capacitação constante do pessoal, implementação de sistemas de medição de qualidade e alianças estratégicas com fornecedores. Tudo isso se articula com ações concretas de sustentabilidade e responsabilidade social, conectadas diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Segundo José Leonardo, a escola não ensina apenas técnicas gastronômicas, mas também promove uma visão ética e social entre os estudantes.

“Nosso compromisso é formar mão de obra qualificada, com conhecimentos técnicos e de responsabilidade social, que permita que estes sejam o motor da mudança, por meio dos empreendimentos, o que permita a geração de novos empregos pelo menos nas áreas de alimentos e bebidas”, destaca.

Uma das iniciativas inovadoras promovidas pela

instituição é o “Trash Cooking”, que busca reduzir desperdícios mediante a reutilização de resíduos orgânicos na cozinha. Além disso, a escola fomenta o consumo responsável de recursos, a separação de resíduos, o uso de luz natural em suas salas de aula e a migração para documentos eletrônicos como parte de suas políticas ambientais.

No campo da inclusão e dos direitos humanos, a Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería Las Margaritas adota práticas que promovem a igualdade de gênero, a não discriminação e o acesso equitativo ao trabalho digno. Isso se reflete nas oportunidades oferecidas à comunidade por meio de bolsas, oficinas e participação em atividades que fomentam a gastronomia guatemalteca e o consumo local.



“Temos o compromisso da qualidade em toda a cadeia de valor.”

A agenda ESG (ambiental, social e de governança) também faz parte da estrutura operacional da organização. “Promovemos a transparência, prestação de contas e gestão de riscos”, comenta José Leonardo – uma abordagem que fortalece a reputação corporativa e assegura relações mais sólidas com os diversos grupos de interesse.

O uso da tecnologia é outro pilar da escola. Estão sendo desenvolvidos aplicativos que facilitem

o acesso à informação acadêmica por parte dos estudantes e foi realizada a migração para sistemas informatizados de controle acadêmico. Essas soluções, segundo o diretor, ampliaram a visão institucional e otimizaram processos internos.

Além do foco em inovação e qualidade, a escola mantém um compromisso constante com a comunicação clara e transparente. Utiliza redes sociais, site, boletins e canais internos para garantir que estudantes, colaboradores e parceiros recebam informações precisas e acessíveis.

“O objetivo é que tenham uma vida de qualidade, para que sua produtividade seja de qualidade, e com isso garantir a qualidade total no produto final”, conclui José Leonardo ao se referir ao papel essencial dos colaboradores na melhoria contínua da instituição. Essa abordagem integral, alinhada com as melhores práticas internacionais, reforça o papel da Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería Las Margaritas como uma instituição educativa comprometida com o desenvolvimento sustentável, a qualidade formativa e a transformação social.



Repostero Profesional



TRANSFORMA
TU FUTURO



ESTUDIA CON
LOS MEJORES



TITULO
CERTIFICADO
POR EL
MINISTERIO DE
EDUCACION



ASSOCIAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS HERDEIROS DO FUTURO



A Associação de Voluntários Herdeiros do Futuro, com sede em Curitiba, Santa Catarina, atua há anos promovendo a transformação social por meio de iniciativas voltadas à educação integral, cultura, sustentabilidade e inclusão. A organização sem fins lucrativos tem como propósito principal gerar impacto positivo e duradouro nas comunidades, especialmente entre crianças, jovens e grupos em situação de vulnerabilidade.

Coordenadora da entidade, Giovana Aparecida Kruker destaca que a digitalização tem sido uma aliada essencial no avanço dessas frentes. A OSC tem investido em ferramentas tecnológicas e buscado parcerias estratégicas para fortalecer sua atuação. “Implementar a digitalização na OSC Herdeiros do Futuro não apenas otimiza processos, mas também fortalece a credibilidade, engajamento e impacto das iniciativas”, afirma. Parcerias com startups de IA ou blockchain voltadas para causas sociais e ambientais, aliadas à captação de recursos para campanhas digitais, são táticas utilizadas no desenvolvimento de projetos inovadores e na realização de ações voltadas à sustentabilidade e à responsabilidade social. Essas estratégias visam atrair apoiadores, promovendo maior confiança, engajamento,

controle e gestão transparente e eficiente dos recursos aplicados.

A associação tem como meta a criação de plataformas de educação digital e o uso de gamificação para engajar crianças e jovens em práticas sustentáveis são iniciativas que ganham destaque. A ideia é tornar o aprendizado mais acessível, divertido e eficiente. Paralelamente, a entidade desenvolve relatórios de impacto e mantém um sistema de monitoramento contínuo, reforçando sua cultura de dados e prestação de contas.

As práticas ambientais da Herdeiros do Futuro seguem os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e envolvem uma série de ações educativas, como oficinas de reciclagem, hortas comunitárias e projetos de compostagem. A medição do impacto é feita por meio de questionários, indicadores e relatórios, que são validados em parceria com universidades e empresas de pesquisa. A coordenadora enfatiza que os dados coletados são apresentados aos parceiros, doadores e comunidades, e ainda para atrair mais parceiros e investidores interessados em impacto ambiental positivo.

No campo da responsabilidade social, a OSC desenvolve ações que promovem a empregabilidade e o fortalecimento comunitário. São oferecidos cursos gratuitos, oficinas de empreendedorismo e parcerias com empresas locais para viabilizar oportunidades de estágio e trabalho. Também são realizadas campanhas de saúde preventiva, reforço escolar e inclusão digital, com foco na redução das desigualdades educacionais e na melhoria da qualidade de vida.

Avaliações periódicas, pesquisas de satisfação, entrevistas com beneficiários e grupos focais ajudam a identificar necessidades e promover melhorias. Indicadores como número de capacitados, taxa de empregabilidade e redução de resíduos são utilizados para medir o progresso das iniciativas. Essa atenção à mensuração de resultados é parte de uma cultura organizacional comprometida com a excelência.

“Reduzimos riscos e fortalecemos a cultura organizacional baseada na ética e na responsabilidade.”

A organização segue normas rígidas de transparência e conduta, mantendo códigos de ética, regimento interno e propostas pedagógicas alinhadas às diretrizes do GRI (Global Reporting Initiative), fortalecendo a governança e o compliance. A adoção de políticas formais e a realização de treinamentos para colaboradores e voluntários reforçam a ética e reduzem riscos operacionais. “Com essas práticas de transparência na gestão, prestação de contas e combate à corrupção, a organização reduz riscos e fortalece a cultura organizacional baseada na ética e responsabilidade”, explica Giovana Aparecida.

Os projetos desenvolvidos abrangem educação, saúde e sustentabilidade, promovendo reforço escolar, acesso à tecnologia, bibliotecas comunitárias e espaços de estudo para reduzir desigualdades educacionais. Na área da saúde, são realizadas oficinas, palestras e atividades físicas voltadas à alimentação saudável, prevenção da gravidez precoce e melhoria da qualidade de vida. Já em sustentabilidade, destacam-se ações de reciclagem, compostagem, limpeza de espaços públicos e oficinas sobre consumo consciente e economia circular, incentivando práticas ambientais no cotidiano. A eficácia das iniciativas é avaliada por indicadores como número de pessoas capacitadas, taxa de empregabilidade, atendimentos médicos, redução de resíduos e produção de alimentos, com monitoramento contínuo por meio de pesquisas de satisfação, entrevistas e relatórios de impacto.

Além de sua atuação direta nas comunidades, a OSC Herdeiros do Futuro amplia seu impacto por meio de parcerias com instituições culturais, escolas técnicas e universidades, mobilizando recursos para projetos que combinam inovação social e sustentabilidade financeira. O uso criativo da arte, da música e da cultura como ferramentas de transformação também é um dos pilares do trabalho da organização, que busca diariamente inspirar novos caminhos para o desenvolvimento humano. “Avaliar continuamente a eficácia das ações garante que os recursos sejam bem utilizados e que as iniciativas tenham um impacto transformador a longo prazo”, finaliza Giovana Aparecida.





C&G ASSESSORIA ADMINISTRATIVA

C&G Assessoria

Excelência na defesa dos seus direitos no trânsito.
Confie em quem entende do assunto!

- + Orientação jurídica especializada
- + Atendimento personalizado
- + 3.000 clientes satisfeitos

www.multasdetransitoceg.com.br



Quality Magazine

288

DRA. LUCIANA POMBO CIRURGIA PLÁSTICA

O consultório da Dra. Luciana Pombo, localizado no Rio de Janeiro, atua com foco em Cirurgia Plástica, sendo referência nacional na realização de explante mamário de silicone - procedimento cirúrgico que visa a retirada de implantes mamários e o reparo da região afetada com tecidos autólogos, ou seja, da própria paciente. Com uma abordagem centrada na saúde, na segurança e na valorização da estética natural, a prática desenvolvida pela médica vem ganhando destaque, sobretudo pelo compromisso com a informação científica e pela escuta ativa das demandas de mulheres que enfrentam complicações causadas pelo uso prolongado de próteses.

“**Nos preocupamos com o descarte adequado de materiais contaminados ou que ofereçam potenciais riscos.**”

“A inclusão de implantes de silicone é um procedimento extremamente comum na área da cirurgia plástica, com um grande número de profissionais oferecendo este tipo de cirurgia. No entanto, a longo prazo, consequências e complicações podem advir do uso prolongado de um corpo estranho no organismo”, explica a Dra. Luciana da Silva Pombo, médica cirurgiã plástica e especialista nesse tipo de intervenção. Com larga experiência no tema, ela destaca a importância de oferecer suporte às pacientes que enfrentam essa realidade.

Para manter um padrão elevado de qualidade em sua prática clínica, a equipe adota medidas constantes de escuta e aperfeiçoamento. “Todos os pacientes



são convidados a darem suas opiniões de forma pública e independente após as consultas médicas, podendo avaliar o atendimento, as instalações e a confiança gerada através do contato com a equipe”, conta a médica. As avaliações, acessíveis ao público, contribuem para a transparência e o aprimoramento contínuo dos serviços oferecidos.

No campo da sustentabilidade, a clínica também adota práticas voltadas à responsabilidade ambiental. Há, por exemplo, a preocupação

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

LAQI.ORG

45



Com uma equipe formada majoritariamente por mulheres, o consultório reforça seu compromisso com a diversidade e a inclusão, incentivando a capacitação profissional e a igualdade de oportunidades. A estrutura física também é pensada para acolher diferentes perfis de pacientes, incluindo aqueles com mobilidade reduzida.

O compromisso com a ciência é outro aspecto central no trabalho da médica. Membro da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica e da American Society of Plastic Surgeons, Dra. Luciana Pombo mantém participação ativa em congressos e eventos científicos, nacionais e internacionais, e compartilha seus conhecimentos em palestras e debates especializados. Essa dedicação à formação contínua amplia a capacidade técnica da equipe e reforça o compromisso com o cuidado ético e qualificado.

O trabalho desenvolvido em Teresópolis também se estende ao campo da comunicação. Por meio de suas redes sociais, Dra. Luciana Pombo promove ações de conscientização sobre os riscos e impactos dos implantes de silicone, ampliando o alcance da informação médica de qualidade. Ao aliar conhecimento, empatia e compromisso com a saúde, a médica fortalece sua missão de transformar a experiência de mulheres que buscam não apenas a resolução de um problema físico, mas também a recuperação da autoestima e da confiança em seus próprios corpos.

com o descarte seguro e apropriado de resíduos gerados nas atividades médicas. “Nas instalações do consultório existe uma preocupação importante com a questão do descarte adequado de materiais contaminados ou que ofereçam potenciais riscos, sendo feita a coleta por empresa especializada”, ressalta a cirurgiã.

Além do atendimento presencial, a equipe também investiu em soluções digitais para ampliar o acesso dos pacientes, especialmente aqueles vindos de outras localidades. Entre as inovações, estão a agenda online e as teleconsultas. “Ainda é oferecida a possibilidade da realização de teleconsultas via chamada de vídeo, que trouxe maior facilidade para o grande número de pacientes que recebemos provenientes de outros municípios, estados ou até países”, diz a Dra. Luciana Pombo.



Luciana Pombo
CIRURGIA PLÁSTICA

La **historia** no cambiará a causa de políticas, conquistas, teorías o guerras.

La historia cambiará cuando podamos usar la fuerza del **amor** sin mirar razas, color o nivel social, siempre teniendo en mente que en esta Tierra todos somos **iguales**.

#LAQIequality



MASTER PRECATÓRIOS



Com atuação voltada à negociação e gestão de precatórios, a Master Precatórios tem como foco a otimização de processos para garantir maior segurança e eficiência nas transações jurídicas. A empresa opera com sistemas 100% digitais, promovendo agilidade no atendimento ao cliente e contribuindo para a redução de impactos ambientais, sem abrir mão da conformidade regulatória e da responsabilidade social.

À frente da empresa, o CEO Wesley Ferraz destaca que a digitalização não é apenas uma tendência, mas um caminho sem volta para organizações comprometidas com a inovação e a sustentabilidade. “Com sistemas 100% informatizados, a Master Precatórios eliminou o uso de documentos físicos, promovendo eficiência e sustentabilidade. Essa prática reduz o impacto ambiental e reflete o compromisso com a inovação”, afirma. Segundo ele, a comunicação multicanal com os clientes, feita por meio de WhatsApp, telefone, site e redes sociais, reforça a transparência e torna o processo mais acessível.

Ainda que a atuação da Master Precatórios não envolva diretamente projetos ambientais, a

estrutura digital permite reduzir drasticamente o uso de insumos físicos e simplificar rotinas operacionais que, em outros contextos, poderiam gerar custos ambientais consideráveis. “A digitalização completa das operações da empresa elimina o uso de papel, promovendo práticas ecologicamente responsáveis”, reforça Wesley.



**Com sistemas
100% informatizados,
eliminamos o uso de
documentos físicos.”**

Do ponto de vista estratégico, a empresa adota os princípios ESG (ambiental, social e de governança) como diretrizes centrais. A conformidade legal é tratada como prioridade, com auditorias internas rigorosas e o apoio de sistemas que

monitoram a integridade das operações. “A conformidade é um dos pilares da Master Precatórios, com auditorias rigorosas e sistemas informatizados que asseguram o cumprimento das regulamentações. O Selo de Referência Nacional reforça o comprometimento da empresa com a ética e a transparência, consolidando sua posição como referência no setor”, pontua o CEO.

A busca pela Qualidade Total se manifesta no atendimento personalizado oferecido aos clientes, desde o primeiro contato até a finalização do processo. Ferraz afirma que essa abordagem fortalece a reputação da empresa no mercado e amplia a confiança de todas as partes envolvidas. A comunicação eficiente, somada à postura ética da equipe, tem contribuído para fidelizar os clientes e aumentar a percepção de valor dos serviços prestados.

No campo da responsabilidade social, a empresa aposta em práticas que promovem a acessibilidade e o atendimento ético, valorizando a diversidade de perfis entre clientes e colaboradores. Apesar de ainda não contar com uma política formal de inclusão, a empresa reconhece a importância da comunicação inclusiva e do engajamento multicanal. Essa abordagem favorece o diálogo contínuo com a comunidade e permite que os feedbacks recebidos influenciem positivamente as decisões corporativas.

A atuação em conformidade com os princípios ESG tem ganhado destaque entre empresas de todos os setores, impulsionadas por uma crescente demanda social por transparência, ética e sustentabilidade. A pressão para que negócios reduzam sua pegada ambiental, ampliem a diversidade e fortaleçam mecanismos de governança interna está levando organizações a reverem seus modelos operacionais. Nesse contexto, as soluções tecnológicas, como inteligência artificial e blockchain, têm desempenhado um papel relevante na automatização de rotinas, na prevenção de fraudes e no fortalecimento da confiança junto aos stakeholders.

Para a Master Precatórios, o equilíbrio entre crescimento econômico, responsabilidade ambiental e impacto social é um diferencial



Wesley Ferraz, CEO

competitivo. Segundo Wesley, a empresa combina crescimento econômico com responsabilidade social ao otimizar processos e reduzir custos operacionais por meio da automação. Isso permite à organização continuar inovando, mantendo-se como referência em um setor que exige segurança jurídica, agilidade e responsabilidade.

Ao integrar tecnologia, sustentabilidade e ética em sua operação, a Master Precatórios demonstra como é possível crescer de forma sustentável, reforçando seu papel como agente de transformação no mercado de precatórios e no ambiente empresarial mais amplo.



ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth, our role is to help elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences. It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



Inspired by People, Empowered by Technology

About Us



2 Billion+
customer interactions
each year



115,000+
employees



17
countries



Founder-led
minority-owned
business enterprise



75+
languages
supported



10
time zones

Alorica **WALMART**
Walmart.com Customer Experience

What We Do



Trust & Safety



Financial Solutions



Customer Care



Tech Support



Rev Gen

Alorica IQ

CX Consulting & Design Thinking • Advanced Analytics
Contact Optimization • AI/ML & Automation

Transforming the Customer Experience

A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Our average client
tenure is **10 years**



We serve over
250+ clients



76% of client delivery
is from multiple geos



150% annual increase
in digital investments

Let The Recognition Speak For Itself

Gartner

Gartner® Magic Quadrant™ Leader
for Customer Service BPO | 2021, 2022

Everest Group

Everest Group CXM Services
PEAK Matrix® Americas | 2023

NelsonHall

Leader in Content Transformation
Services M&A Assessment for
CX Improvement Capabilities | 2023



Achievement in the Use of
Data & Analytics | 2023

HOSPITAL PADRE ALBINO



O Hospital Padre Albino, localizado em Catanduva (SP), é uma instituição filantrópica que alia excelência em saúde à responsabilidade social e à sustentabilidade. Com foco em inovação, qualidade e cuidado com o paciente, a instituição vem implementando uma série de estratégias voltadas à melhoria contínua dos serviços prestados à comunidade, consolidando-se como referência regional na área da saúde.

A diretora de Saúde e Assistência Social da Fundação Padre Albino, Renata Rocha Bugatti, explica que o investimento em tecnologias de ponta tem sido um dos pilares da atuação institucional. “A Fundação Padre Albino tem adotado inovações tecnológicas para melhorar a eficiência operacional e, consequentemente, o atendimento ao paciente”, afirma. Segundo ela, a implementação do sistema de gestão Philips Tasy, hospedado em nuvem com infraestrutura

da Oracle, permite mais segurança, integridade e agilidade no uso das informações clínicas. O prontuário eletrônico, uma das ferramentas integradas ao sistema, garante decisões mais assertivas, baseadas em dados atualizados.

“Temos adotado inovações tecnológicas para melhorar a eficiência operacional.”

No campo da sustentabilidade, a instituição vem promovendo ações práticas alinhadas ao seu Planejamento Estratégico, como iluminação



de LED de baixo consumo, aquisição de energia renovável no mercado livre e bicicletários para colaboradores, algumas das iniciativas em andamento atualmente. "A Fundação Padre Albino, através do seu Planejamento Estratégico, incluiu inúmeras ações visando reduzir o impacto ambiental", destaca Renata. A gestão de resíduos hospitalares e a eficiência energética também fazem parte dos esforços contínuos para minimizar a pegada ambiental da instituição.

O comprometimento com os princípios ESG é formalizado por meio da atuação de um Comitê específico, que acompanha desde a redução do uso de papel até temas como saúde dos colaboradores, diversidade e inclusão. Renata Bugatti ressalta que a instituição possui Comitê ESG, que auxilia na implementação e monitoramento de ações na gestão de resíduos, redução de consumo de papel, do consumo de energia, compra de energia pelo mercado livre, saúde e bem-estar dos colaboradores.

Além das ações voltadas ao meio ambiente, a Fundação mantém iniciativas robustas em compliance e governança. O portal institucional disponibiliza documentos como balanço social, relatórios anuais e prestações de contas. O canal direto "Alô Ética" permite denúncias e manifestações de colaboradores, fornecedores e pacientes. A instituição ainda é auditada por empresa independente e fiscalizada por órgãos como o Ministério Público e o Tribunal de Contas do Estado.

A cultura organizacional também é reforçada por meio de comitês internos e investimentos contínuos em capacitação profissional. Treinamentos regulares, participação em congressos e mentorias integram a rotina dos profissionais, que são preparados para lidar com temas sensíveis como compliance, diversidade e questões ambientais. A atenção à inclusão é visível na atuação junto a grupos em situação de vulnerabilidade, com destaque para projetos como o PRONAS/PCD e o programa Jovem Aprendiz.

Com práticas consolidadas em ESG, tecnologia, responsabilidade social e transparência, o Hospital Padre Albino reafirma seu papel como agente de transformação em sua região: "A instituição tem investido em equipamentos de última geração, o que permite atendimento ágil, personalizado e de qualidade, otimizando a gestão de recursos. Está em processo de implantação a medicação beira leito, assim como os dispensários eletrônicos", garante Renata, reiterando o compromisso da instituição com o futuro.


COOPERATIVA
SALCAJA


Benefícios

Para tus sueños

TARJETA DE CRÉDITO


SEGURO POR
Robo-fraude
3
12 A

VISA EN
Cuotas

MEMBRESÍA
Gratis
DE POR VIDA

CooperativaSalcaja

www.cooperativasalcaja.com


(+502) 3408-5555



ADOLFO TURRION CALÇADOS MASCULINOS



adota práticas como o uso de produtos químicos biodegradáveis e o cuidado com o tratamento de resíduos sólidos e líquidos. O uso racional da água e o consumo consciente também fazem parte da rotina fabril, em consonância com os princípios de prevenção da poluição e preservação da biodiversidade. “Nos atentamos aos princípios básicos à prevenção da poluição, o tratamento e acondicionamento corretos de resíduos líquidos e sólidos, e o uso racional da água”, reforça Marco Antonio Jordão.

líquidos e sólidos, e o uso racional da água”, reforça Marco Antonio Jordão.

“**Nosso objetivo primário é entregar o melhor produto com o preço justo ao cliente.**”

A digitalização tem desempenhado papel essencial no fortalecimento dessas ações, permitindo maior eficiência e personalização no relacionamento com os clientes. Segundo Jordão, o uso de inteligência artificial (IA) já está incorporado aos processos da empresa. “A IA otimiza a gestão de informações sobre o cliente, suas compras e os dados sobre os produtos que ele já comprou, e isso já é usado de maneira estratégica para criar ações mais certeiras de

Produzindo calçados masculinos com foco no luxo acessível, a Adolfo Turrion Calçados Masculinos se consolidou no mercado com uma proposta que une sofisticação, responsabilidade e inovação. A empresa, que atua em diferentes frentes do setor varejista, aposta na qualidade de seus produtos e na integridade de suas práticas para oferecer mais do que apenas sapatos: uma experiência que respeita o consumidor, o meio ambiente e os princípios de governança corporativa.

Para Marco Antonio Jordão, sócio-proprietário da marca, o compromisso com a excelência está no centro de todas as decisões estratégicas da empresa. “A busca constante da qualidade fabril, de responsabilidade direta de nosso sócio-fundador Helio Machado, é uma necessidade e uma prioridade da Adolfo Turrion”, afirma. Essa busca por excelência envolve a escolha de matérias-primas certificadas, como o couro Box Cow, que possui o selo “Gold Rated - Audited Against LWG Standards”, conferido pelo Leather Working Group (LWG), órgão internacional que audita práticas ambientais na indústria do couro.

A sustentabilidade, aliás, está integrada ao modelo de negócios da Adolfo Turrion. A empresa



marketing digital e aumentar seu potencial de conversão.”

Além das práticas ambientais e da inovação tecnológica, a empresa investe diretamente em causas sociais, com ênfase na educação. O apoio a entidades que promovem a capacitação e inserção de jovens no mercado de trabalho revela uma abordagem abrangente de responsabilidade social. “Acreditamos que a educação muda os rumos do ser humano”, afirma o sócio-proprietário. Na fábrica, esses jovens encontram uma estrutura que alia aprendizado técnico à experiência prática, contribuindo para o desenvolvimento de uma nova

geração de profissionais qualificados.

O pilar da governança corporativa é igualmente sólido: a empresa valoriza a diversidade em seu corpo executivo e assegura a transparência em todas as suas práticas. O alinhamento à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a responsabilidade fiscal e o combate à corrupção são pilares que orientam sua conduta, e esses aspectos, combinados com a interação constante com stakeholders por meio de canais como blog e redes sociais, permitem à Adolfo Turrion manter um diálogo transparente e participativo com seus públicos de interesse.

No competitivo mercado da moda masculina, a empresa entende que o crescimento deve estar alinhado a uma postura ética e consciente. “Nosso objetivo primário: entregar o melhor produto com o preço justo ao cliente”, resume Marco Antonio Jordão, e destaca: “Ter uma mentalidade inovadora, confiante, curiosa e disposta a correr riscos é o que nos impulsiona e nos permite antecipar tendências”.

ADOLFO  TURRION



Vendis

el gorido de los pagos por **QR**



Recibe la **CONFIRMACIÓN** de los pagos por QR sin necesidad de revisar la APP de tu Banco o mandar un comprobante de pago al dueño del negocio.

Tu asistente de cobros QR con confirmación **VISUAL y AUDIBLE**

BELTRÃO ADVOCACIA & CONSULTORIA

Com sede em Fortaleza e mais de 16 anos de trajetória, o Beltrão Advocacia & Consultoria é um escritório que atua sob o conceito de Escritório Boutique, oferecendo atendimento jurídico altamente especializado. Reconhecido nacionalmente por seu protagonismo na construção de teses e patrocínio de causas complexas, o escritório tem conquistado prêmios e destaque em rankings jurídicos, além de manter um olhar atento às demandas contemporâneas do setor — como inovação tecnológica, práticas sustentáveis, compliance e responsabilidade social.

O Dr. Luiz Antonio Ferreira Bezerril Beltrão, sócio-diretor do escritório, explica que a tecnologia tem sido uma grande aliada, e a incorporação de tecnologias digitais no dia a dia do escritório já é uma realidade consolidada. “Utilizamos a automação de tarefas repetitivas; acompanhamento e relatórios em tempo real através do Legal One”, afirma o advogado ao citar as soluções implementadas para garantir maior eficiência e agilidade na gestão de processos.



Dr. Luiz Antonio Ferreira Bezerril Beltrão, sócio-diretor



Ajudamos os clientes a entenderem e cumprirem as leis e regulamentos relacionados a questões ambientais.”

Em linha com os princípios ESG, o escritório tem buscado promover práticas sustentáveis. Uma das medidas adotadas é o armazenamento de documentos em nuvem, o que reduz o uso de papel. Além disso, os papéis resultantes de processos arquivados são doados para empresas de reciclagem. São ações que, embora simples,

apontam para um comprometimento crescente com a mitigação de impactos ambientais.

A atuação em temas relacionados a ESG não se limita à estrutura interna. O Beltrão Advocacia & Consultoria também orienta empresas em sua adequação às normas legais e boas práticas relacionadas à sustentabilidade, diversidade e governança. “O escritório ajuda os clientes a entender e cumprir as leis e regulamentos relacionados a questões ambientais, direitos humanos, diversidade e governança; auxilia na criação de políticas e práticas corporativas que promovam a sustentabilidade e a responsabilidade social dentro da empresa; e ajuda a identificar e mitigar riscos legais relacionados a questões ambientais, sociais ou de governança, como multas por não conformidade ou danos à reputação”, detalha Dr. Luiz Antonio.

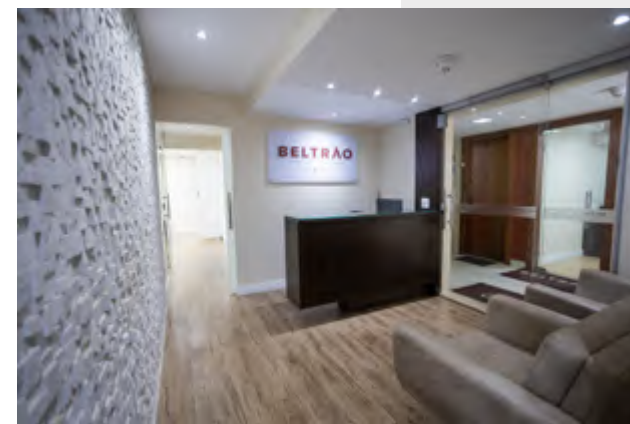
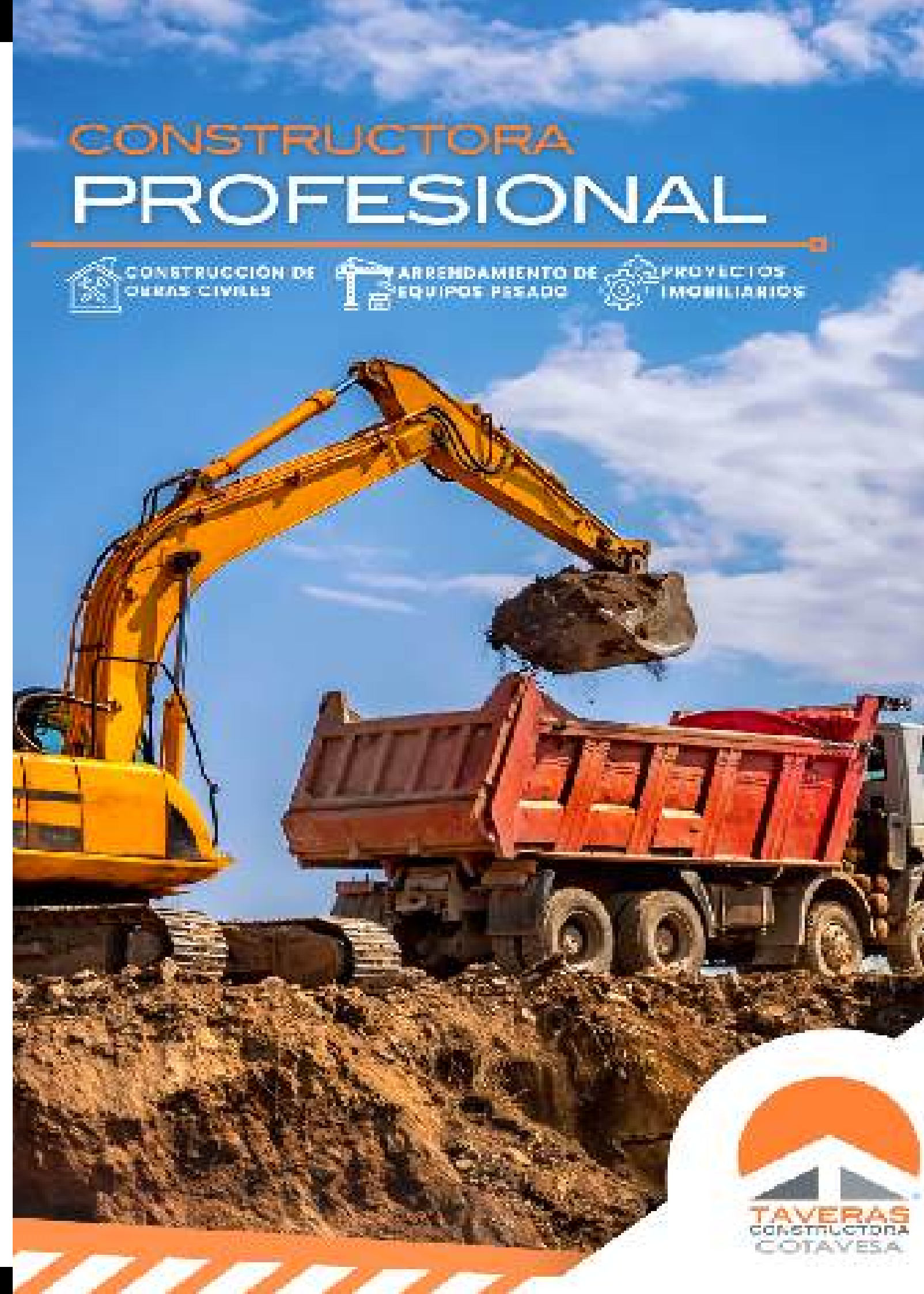
A busca por excelência técnica é acompanhada por um rigoroso controle de qualidade. Segundo o sócio-diretor, isso se traduz em práticas como rotina semanal de estudos, permanente aprimoramento acadêmico, confecção de peças processuais mediante double check, envio prévio das peças processuais para feedback dos clientes antes do protocolo, entre outros. São processos que asseguram não apenas a precisão jurídica, mas também o alinhamento com as expectativas do cliente.

Apesar de ainda não possuir programas estruturados de responsabilidade social ou uma política interna formalizada de capacitação contínua sobre questões socioambientais, o escritório reconhece essas como pautas importantes em sua agenda de aprimoramento institucional. “Ainda estamos ajustando isso junto ao nosso manual”, menciona Dr. Luiz Antonio, indicando que tais temas estão sendo incorporados progressivamente nas políticas internas.

Por outro lado, o escritório está desenvolvendo um manual de condutas e procedimentos internos, priorizando a governança e o compliance, garantindo que sua atuação externa se mantenha rigorosamente alinhada às normas legais e padrões éticos aplicáveis. Em termos de diversidade, promove igualdade de oportunidades de forma transversal, sem discriminação em critérios de crescimento, promoção ou remuneração.

A comunicação com clientes e demais stakeholders também é tratada com seriedade. Segundo o sócio-diretor, transparência nas operações e envios de relatórios periódicos sobre o andamento de processos, o que fortalece a confiança e contribui para uma cultura organizacional orientada pela responsabilidade.

A experiência acumulada ao longo dos anos, somada à atenção às transformações do mercado, tem consolidado o nome do Beltrão Advocacia & Consultoria como referência no cenário jurídico brasileiro. “Ao longo dos seus 16 anos de existência, Beltrão Advocacia & Consultoria construiu uma grande reputação, que frequentemente tem proporcionado o recebimento de vários prêmios e reconhecimentos, além da sua inclusão em rankings de escritórios de advocacia”, resume o Dr. Luiz Antonio.


BELTRÃO
ADVOCACIA & CONSULTORIA


CONSTRUCTORA PROFESIONAL


CONSTRUCCION DE
OBRAS CIVILES

ARRENDAMIENTO DE
EQUIPOS PESADO

PROYECTOS
IMOBILIARIOS

TAVERAS
CONSTRUCTORA
COTAVESA

ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL LÁZARO CÁRDENAS



Localizada no estratégico porto de Lázaro Cárdenas, em Michoacán, a empresa Administración del Sistema Portuario Nacional Lázaro Cárdenas, S.A. de C.V. (Asipona Lázaro Cárdenas) se destaca por seu papel essencial no desenvolvimento logístico e econômico do México. Com operações centradas na gestão eficiente e segura do complexo portuário, a empresa também se consolida como referência em práticas de qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social.

Para Heliodoro Álvarez Hernández, diretor-geral da Asipona Lázaro Cárdenas, o compromisso com a qualidade está presente em todos os níveis da organização. “Administración del Sistema Portuario Nacional Lázaro Cárdenas desenvolveu e implementou um Sistema de Gestão da Qualidade para garantir que seus serviços sejam prestados com qualidade, seguindo as diretrizes e exigências da norma internacional ISO 9001:2015”, explica. A estratégia envolve todos os setores — administrativos, operacionais e críticos — a partir de uma perspectiva de liderança distribuída. “Promovemos a liderança em todos os níveis, para garantir que todos estejam conscientes e sejam líderes em cada uma das atividades que realizam e do impacto de seus resultados”, afirma Heliodoro Álvarez.

Esse compromisso também se estende aos objetivos globais de sustentabilidade. Em alinhamento com

a Agenda 2030, a empresa reforça práticas que combinam crescimento com conservação. Entre as ações de destaque estão o desenvolvimento de infraestrutura verde e a integração regional-urbana, sempre com foco no crescimento ordenado. Heliodoro Álvarez destaca que a gestão ambiental é realizada com rigor técnico, incluindo “programas de gestão ambiental que orientem e melhorem o desempenho ambiental, centrados na redução e prevenção da poluição e das mudanças climáticas”, ressalta.

Nesse sentido, são aplicadas medidas concretas para mitigar os impactos ambientais, como o monitoramento da qualidade da água e do ar, o uso racional de energia e água, a separação de resíduos e a gestão de resíduos perigosos. Um dos destaques é o uso de energias limpas: “Estão instalados aproximadamente 4.584 painéis fotovoltaicos em quatro locais estratégicos para a geração de energia limpa”. Além disso, a empresa mantém duas unidades ambientais: uma dedicada à reprodução de até 30 mil plantas nativas e outra com mais de 67 hectares destinadas à conservação da fauna local e migratória.

A governança e a transparência são pilares fundamentais da reputação da Asipona, que promove uma cultura de comunicação aberta, com canais como seu site institucional, redes sociais, reuniões informativas e intranet. Para garantir a participação e o engajamento de todos os colaboradores, “a Direção

Geral e sua equipe gerencial realizam mensalmente reuniões informativas com todo o pessoal, nas quais são apresentadas as atividades realizadas na entidade e os resultados obtidos”, afirma o diretor.

No campo da responsabilidade social, a atuação da empresa vai além do cumprimento legal. São promovidos treinamentos internos, desenvolvidas ações em conjunto com a comunidade portuária e calculada regularmente a pegada de carbono. Também existe um programa anual de integração com a cidade, além da realização de obras públicas doadas em benefício da população local. Isso reforça um compromisso voluntário com o entorno social e ambiental.

Em consonância com a agenda ESG (Ambiental, Social e de Governança), a empresa mantém uma rotina constante de melhorias operacionais, investimento em eficiência energética e geração própria de eletricidade a partir de fontes renováveis. A atenção ao impacto ambiental é registrada anualmente e publicada em seu portal oficial, fortalecendo a prestação de contas e a confiança das partes interessadas.

O diretor geral Heliodoro Álvarez conclui sintetizando a filosofia que orienta a empresa: “A informação de uma empresa é um recurso de vital importância que deve, sem dúvida, ser compartilhado com toda a organização em todos os seus níveis.”



Contamos com programas de gestão ambiental que orientem e melhorem o desempenho ambiental.”



SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO
ESTÁ EM
SUAS *mãos*

Cursos Técnicos e
Profissionalizantes

Nossa história

Sistema de Ensino Inove há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de **8 mil alunos** em mais de **40 municípios** no estado do Pará. É a franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paraense e hoje, referência no estado. Uma instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação no fazer educacional, aliadas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A **SISINOVE**, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos princípios filosóficos institucionais estão alicerçados na valorização da pessoa, nos princípios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A **SISINOVE** busca garantir aos cidadãos a formação específica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

SISINOVE, instituição de ensino certificada pela **ISO 9001**, homologada pelo **INMETRO**, marca com registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual de Educação.

Lorena Corrêa da Silva

Diretora Geral e fundadora do Sistema de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação a Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadores Acadêmicos em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área da Educacional há mais de 23 anos.



www.sisinove.com.br



ESCRITÓRIO CONTÁBIL CARLOS LIMA



O Escritório Contábil Carlos Lima LTDA atua oferecendo soluções personalizadas em contabilidade, gestão tributária e consultoria financeira, sempre com foco no desenvolvimento sustentável dos negócios de seus clientes. Unindo tecnologia, proximidade e compromisso com a qualidade, a empresa se posiciona como parceira estratégica para pequenas e médias empresas, contribuindo não apenas com a saúde financeira dos empreendimentos, mas também com sua evolução ética, ambiental e social.

Francisco Sales do Nascimento, sócio administrador, destaca que a busca por inovação tem guiado a atuação do escritório em diversas frentes, incluindo a sustentabilidade. A digitalização é um dos pilares dessa jornada, associando eficiência e responsabilidade: “Nossa empresa tem investido continuamente na digitalização para fortalecer suas práticas de sustentabilidade, adotando soluções inovadoras como inteligência artificial e blockchain. A IA tem sido utilizada para automatizar processos contábeis, reduzir erros e otimizar a gestão financeira, enquanto o blockchain garante mais transparência e segurança nas transações e registros contábeis”, comenta.

“ Nossa empresa tem investido continuamente na digitalização para fortalecer suas práticas de sustentabilidade.”

Além das soluções tecnológicas que otimizam o desempenho interno, o Escritório Contábil Carlos Lima também se preocupa com seu impacto no meio ambiente. A redução do uso de papel por meio da digitalização, a adoção de sistemas em nuvem e o incentivo ao trabalho remoto são algumas das ações adotadas para reduzir a pegada de carbono. Essas práticas vêm acompanhadas de métricas claras, como o controle do consumo de recursos físicos e de energia, além da mensuração da emissão de carbono evitada com a diminuição de deslocamentos.

No campo social, a empresa aposta em ações inclusivas e no apoio a comunidades locais. O oferecimento de consultorias contábeis gratuitas a pequenos empreendedores e os programas de

MURILLO C. FREITAS TERAPIAS E TREINAMENTOS



“**Meu propósito é proporcionar aos alunos e pacientes um desenvolvimento profundo, seguro e ético, promovendo transformação pessoal e profissional.**”

ampliação do alcance dos seus serviços, permitindo que o conhecimento terapêutico e educativo ultrapasse barreiras físicas e sociais. “A digitalização tem sido uma aliada poderosa no campo terapêutico, permitindo ampliar o alcance do conhecimento e oferecer suporte de forma mais acessível e eficiente”, explica. Essa transformação digital também está alinhada com práticas sustentáveis, como a adoção de papéis reciclados feitos de casca de cana-de-açúcar, redução de materiais impressos e uso racional de recursos em cursos e atendimentos.

Na prática, o compromisso com o meio ambiente se reflete tanto na rotina profissional quanto no conteúdo transmitido aos alunos. Freitas relata que passou a oferecer cursos online como forma de reduzir deslocamentos e consumo de materiais físicos, além de incentivar técnicas terapêuticas naturais e sem impacto ambiental, como o Biofeedback e o magnetismo. A efetividade dessas medidas é monitorada de forma criteriosa, combinando indicadores quantitativos com a percepção dos participantes: “Para medir o impacto dessas ações, monitoro a redução do consumo de materiais impressos, o menor uso de deslocamento físico e o feedback dos alunos sobre

a adoção de práticas sustentáveis em suas rotinas”.

A agenda ESG também está presente nas decisões estratégicas da empresa, orientando ações tanto em nível ambiental quanto social e de governança. Com atenção à responsabilidade social, a empresa oferece bolsas de estudo e atendimentos gratuitos para pessoas em situação de vulnerabilidade, contribuindo ativamente com a formação ética de novos profissionais da área terapêutica. “A responsabilidade social é um dos pilares do meu trabalho, e busco impactar positivamente as comunidades locais por meio do acesso ao conhecimento facilitado”, afirma.

A valorização da diversidade é essencial no trabalho do profissional, tanto nos atendimentos terapêuticos quanto nos cursos e treinamentos que oferece. Para garantir um ambiente verdadeiramente inclusivo, ela adota estratégias como acessibilidade e democratização do conhecimento, respeito às diferentes crenças e histórias de cada pessoa, linguagem inclusiva e comunicação empática, personalização nos atendimentos, incentivo à diversidade no desenvolvimento profissional, entre outras. Essas estratégias garantem que tanto pacientes quanto alunos tenham uma experiência enriquecedora e respeitosa, promovendo não apenas o aprendizado técnico, mas também o crescimento pessoal e coletivo em um ambiente harmonioso e inclusivo.

Freitas destaca ainda que o compromisso com a qualidade total passa por uma metodologia estruturada e pela ética no atendimento e ensino. A adoção de um código de ética, consentimento informado e supervisão contínua são algumas das medidas tomadas para garantir a integridade de seus serviços. Essa seriedade gera confiança e fidelização: os alunos retornam, recomendam e se mantêm engajados em uma comunidade de aprendizado contínuo.

Para além do ambiente interno, a empresa também procura envolver seus públicos nas discussões sobre sustentabilidade e responsabilidade social. Por meio de iniciativas educativas e interativas, a Murillo C. Freitas estimula a consciência ambiental e a adoção de práticas sustentáveis em diferentes esferas da vida dos seus alunos e pacientes, fortalecendo a reputação da empresa e impulsionando políticas mais sensíveis às transformações sociais e ecológicas em curso. “O objetivo é não apenas minimizar impactos, mas

também inspirar uma mentalidade mais ecológica dentro da comunidade terapêutica”, explica.

Com uma trajetória que une propósito, inovação e impacto, Carlos Murilo acredita que o crescimento econômico deve estar sempre alinhado a valores sustentáveis. “O resultado é um trabalho que gera impacto real na vida das pessoas sem comprometer os recursos do planeta, promovendo uma transformação individual e coletiva que vai além do mercado e alcança a sociedade como um todo”, afirma, e conclui: “O meu propósito é proporcionar aos alunos e pacientes um desenvolvimento profundo, seguro e ético, promovendo transformação pessoal e profissional”.

“**A responsabilidade social é um dos pilares do meu trabalho, e busco impactar positivamente as comunidades locais por meio do acesso ao conhecimento facilitado.**”



**MURILLO
C. FREITAS**
HIPNOTERAPIA E TREINAMENTOS

Murillo C. Freitas — Terapias e Treinamentos atua com formações de alto nível nas áreas de Hipnose Não Verbal, Magnetismo, Fascinação Mental, Hipnose Espiritual e Programa de Ativação da Energia Vital. Integrando tradição, ciência e inovação, a empresa vem se consolidando como referência em terapias integradas e treinamentos voltados à transformação pessoal e profissional, com forte compromisso ético e responsabilidade social.

Segundo Carlos Murilo Cardoso de Freitas, trainer, a digitalização tem sido uma aliada essencial na

Realize seu sonho,
tratamento estético
seguro e eficaz.


**Instituto
Presper Daher**

Saúde e Beleza em um só lugar!

Dr Presper Daher - Cirurgia Plástica
CRM/SP: 113.299 - RQE: 31.626

@institutopresperdaher

(12) 3681 2482
Rua Suíça, 433
Jardim das Nações
Taubaté/SP



Há mais
de 40 anos,
superando as
expectativas
do mercado.



A **L. Perna Comissão de Avarias**, desde a sua fundação, é parceira do mercado segurador. Uma história escrita com mais de 25.000 vistorias e inúmeros casos de sucesso.

E sabe o que nos deixa mais realizados? É estar presente, atendendo com total disponibilidade o transporte multimodal de cargas, nacional e internacional.

Principais Serviços

- Call Center
- Vistoria de Sinistro
- Vistoria Prévia
- Regulação de Sinistro

E-mail: lperna@lperna.com.br | Central 24h: 0800.591.7794



ORION ARQUITETURA

Especializada no desenvolvimento de projetos de arquitetura e engenharia voltados para ambientes de saúde, a Orion Arquitetura se destaca por unir técnica, segurança e eficiência operacional ao bem-estar dos usuários. Atuando desde a concepção dos projetos até a consultoria estratégica, a empresa tem como propósito entregar soluções completas e personalizadas, contribuindo para transformar espaços hospitalares em locais de acolhimento e cura. Recentemente, a empresa ampliou sua atuação com o lançamento do Orion Clínicas, iniciativa voltada à renovação de clínicas e consultórios médicos.

“**Nosso objetivo é
ressignificar o espaço,
transformando um
hospital em um espaço de
cura, não de doença.**”



Kátia Fugazza, sócia-diretora

A sócia-diretora e arquiteta titular da Orion Arquitetura, Kátia Maria Macedo Sabino Fugazza, explica que a digitalização se tornou uma das principais ferramentas da empresa para promover a sustentabilidade e eficiência. “A adoção da metodologia BIM (Building Information Modeling) não apenas garante maior precisão nos projetos, mas também a minimização de desperdícios de materiais e tempo. Fora que a centralização de informações dentro do arquivo evita retrabalho e reduz consideravelmente a geração de resíduos na fase construtiva”, afirma.

A preocupação com a preservação ambiental também se reflete nas práticas implementadas ao longo dos anos. A Orion prioriza o uso de materiais sustentáveis e soluções de eficiência energética, além de incorporar o conceito de biofilia em seus projetos, buscando a integração entre ambiente construído e natureza. “A empresa prioriza o uso de materiais sustentáveis, a eficiência energética e a implementação de conceitos como a biofilia, trazendo a integração com a natureza por meio de janelas nos ambientes de saúde projetados, iluminação e ventilação natural para reduzir o consumo de energia em edificações”, explica Kátia.

Além do compromisso ambiental, a Orion Arquitetura atua com um modelo de gestão pautado pelos critérios ESG (ambientais, sociais e de governança). No eixo social, a empresa promove a humanização dos espaços de saúde e investe continuamente na formação dos profissionais. Já na governança, adota rigorosos padrões éticos e regulatórios. Kátia Maria enfatiza que essas práticas têm consolidado a reputação da empresa e fortalecido parcerias estratégicas com clientes e fornecedores alinhados aos mesmos valores.

Essa abordagem integrada também se estende à responsabilidade social, e para essa cobertura, a Orion desenvolve projetos que buscam gerar impacto positivo nas comunidades, especialmente quando realizados por meio de iniciativas públicas. “Esse é o objetivo que está no centro dos nossos projetos: ressignificar o espaço, transformando um hospital em um espaço de cura, não de doença”, resume.

Em um cenário empresarial cada vez mais pressionado por transparência e ética, a Orion mantém conformidade com regulamentações rigorosas, especialmente no setor da saúde. A empresa segue normas da Anvisa, RDCs aplicáveis, diretrizes da ABNT e adota um código de conduta claro para colaboradores e parceiros. Além disso, valoriza a diversidade e adota modelos de trabalho que promovem inclusão, como a atuação híbrida e remota, o que amplia a participação de profissionais de diferentes regiões do país.

A atuação colaborativa com stakeholders também é parte fundamental da estratégia da empresa. Desde o início dos projetos, os clientes são envolvidos em discussões sobre sustentabilidade, e os profissionais internos são incentivados a se capacitar e participar de eventos e debates sobre o futuro da arquitetura hospitalar. A empresa acredita que essa troca constante com o setor e a sociedade contribui para o aperfeiçoamento contínuo de suas políticas e práticas.

Aliando inovação tecnológica, responsabilidade social e rigor técnico, a Orion Arquitetura reforça o papel transformador da arquitetura voltada à saúde. “Arquitetura é uma ferramenta poderosa que vai além do projeto físico: ela pode salvar vidas e transformar comunidades”, conclui Kátia Fugazza.

orion
arquitetura.



Na área da saúde,
o ambiente é o seu
cartão de visitas.
Já percebeu isso?

Arquitetura
que cuida de
quem cuida



INOVE IDEIAS E SOLUÇÕES



Com mais de 25 anos de atuação no mercado, a Inove Ideias e Soluções Ltda é uma holding especializada em soluções de tecnologia da informação voltadas tanto para o setor público quanto para o privado, com presença em todo o território nacional. Sua expertise abrange desde o outsourcing de impressão até o gerenciamento de documentos e soluções educacionais, sempre com um olhar atento à sustentabilidade e à responsabilidade social. O compromisso com a inovação, aliado a uma gestão eficiente de dados e informações estratégicas, posiciona a empresa como referência em seu segmento.

Alymar Gomes Machado Lazzerini, gerente comercial, compartilha como a Inove tem fortalecido suas práticas de sustentabilidade por meio da digitalização e de novas tecnologias. “Utilizamos ferramentas tecnológicas para otimizar a impressão e gerenciar a manutenção de hardwares, reduzindo o desperdício e melhorando a eficiência”,

explica. Além do foco interno, a empresa leva esse conhecimento aos seus clientes, reforçando a corresponsabilidade em prol do meio ambiente.

No enfrentamento das mudanças climáticas, a empresa adota um conjunto de ações estruturadas e de longo prazo. A gestão do impacto ambiental no ambiente corporativo é uma das frentes mais relevantes, integrando desde o uso de energia solar até programas de reflorestamento. “Adotamos práticas de logística reversa para os resíduos gerados pelos nossos serviços, permitindo que materiais sejam reaproveitados e reciclados de forma responsável”, afirma. A Inove também mede os resultados por meio de indicadores próprios e do envolvimento ativo dos clientes nessas iniciativas: “A Inove é uma empresa que faz a gestão do impacto do posto de trabalho corporativo, promovendo a responsabilidade ambiental em todas as suas operações”, acrescenta.



Fazemos a gestão do impacto do posto de trabalho corporativo, promovendo a responsabilidade ambiental em todas as operações.”

Integrar critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) nas decisões estratégicas tornou-se indispensável diante das demandas sociais atuais. A empresa adota o tripé ESG como base em todos os níveis de operação, garantindo que desde a escolha dos fornecedores até o relacionamento com os clientes estejam em conformidade com esses princípios. No campo da governança, o programa de compliance é sólido e respaldado por treinamentos e auditorias internas regulares, conforme destaca Alymar Gomes: “Temos um Código de Ética e Conduta que se aplica a todos os nossos colaboradores, parceiros, fornecedores e clientes, assegurando que nossas práticas sejam fundamentadas em princípios éticos e de integridade”.

Esse conjunto de práticas se articula com outra diretriz estratégica da Inove: a Qualidade Total. A empresa realiza pesquisas de satisfação com frequência, garantindo que os serviços prestados estejam em constante evolução. Esse cuidado se estende também à promoção de um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, onde há políticas salariais equitativas e ações contínuas de formação em diversidade.

A responsabilidade social é outro pilar bem consolidado na cultura organizacional. A Inove participa de projetos sociais voluntários e investe em programas de capacitação, especialmente em comunidades locais. O impacto dessas ações é acompanhado por meio de parcerias com organizações comunitárias e pelo retorno direto dos beneficiários, tornando o processo mais transparente e eficaz.

Engajamento é palavra-chave na relação da empresa com seus stakeholders, já que através de workshops, reuniões e escuta ativa, a Inove integra as contribuições dos colaboradores, clientes e comunidades em suas decisões. Essa interação é fundamental para a evolução das políticas internas

e para a manutenção de um ambiente corporativo alinhado com as expectativas da sociedade.

Frente aos desafios de equilibrar crescimento econômico com responsabilidade social e ambiental, a Inove aposta em práticas ecoeficientes e na valorização do impacto positivo. “Conseguimos manter um crescimento sustentável, alinhando nossos objetivos corporativos às expectativas da sociedade”, conclui Alymar.



INOVE
IDEIAS E SOLUÇÕES



ECO's PETPARK



FISIOTERAPIA



SUÍTE DO TUTOR



**ESPAÇO
PARA FELINOS**



**INTERNAÇÃO
INFECTO
CONTAGIOSA**



**INTERNAÇÃO
DE CÃES**



**INTERNAÇÃO
DE FELINOS**

+ DE 20 ESPECIALISTAS

MARCELO COUCEIRO ADVOCACIA

Com sede em São Paulo (SP), o Escritório Marcelo Couceiro Advocacia, também conhecido como MCA Law, atua com foco na prestação de serviços jurídicos especializados para empresas, aliando excelência técnica, inovação tecnológica e compromisso com práticas sustentáveis e sociais. Atento às transformações do mundo contemporâneo, tem investido em soluções que vão além da atuação jurídica tradicional, incorporando princípios de ESG, compliance e bem-estar no ambiente de trabalho.

Segundo o CEO Dr. Marcelo Couceiro, a modernização dos serviços é uma prioridade permanente. "Nosso escritório usa diversas tecnologias que nos auxiliam na dinâmica do dia a dia, tais como software de gestão, software de gestão de projetos, software de mapeamento de oportunidades e software de apoio aos advogados em jurisprudência, preparação e revisão de petições, contratos e pesquisas em geral." Essas ferramentas otimizam os processos internos e garantem maior eficiência no atendimento aos clientes, que recebem acompanhamento próximo e constante.

Com medidas simples, porém efetivas, o escritório demonstra seu comprometimento com o meio ambiente e a sustentabilidade. "Evitamos a impressão de documentos, utilizamos lâmpadas de LED e adotamos, uma vez por semana, o 'dia do home office', reduzindo a emissão de carbono gerada pelo transporte. Além disso, implementamos a coleta seletiva, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade", destaca o advogado.

O escritório ainda promove práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela ONU, entre as quais se destacam a valorização da diversidade de gênero e o apoio à educação jurídica em comunidades vulneráveis. "Internamente, adotamos o Objetivo 5, garantindo um espaço dedicado e um percentual



Dr. Marcelo Couceiro, CEO

de contratações para colaboradoras mulheres. Também aplicamos o Objetivo 8, assegurando a remuneração justa para todos os colaboradores e oferecendo um plano de carreira que permita o crescimento de cada um", afirma Dr. Marcelo Couceiro.

Além desses, a empresa promove também os ODS 10, 12, 16 e 17, integrando esses princípios à sua atuação diária. O ODS 10 (Redução das Desigualdades) é colocado em prática por meio do atendimento pró-bono a pessoas em situação de vulnerabilidade, promovendo mais equidade no acesso à justiça. O ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis) se reflete nas escolhas conscientes e sustentáveis adotadas no cotidiano do escritório. Já o ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes) representa um compromisso essencial com a ética, a transparência e o fortalecimento das instituições; e, por fim, o ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação) é incorporado por meio do apoio a ONGs e iniciativas colaborativas em prol do desenvolvimento sustentável.

“**Prezamos pela prestação de serviços de apoio aos negócios de nossos clientes com ética, qualidade e total segurança jurídica.**”

O MCA Law também estrutura sua operação com base em elevados padrões de compliance e ética, aspectos essenciais para a credibilidade em um setor altamente regulado. A adesão ao Código de Ética e Disciplina da OAB, a manutenção de sigilo profissional, a conduta responsável na publicidade e o compromisso com práticas anticorrupção fazem parte da governança do escritório. Além disso, investimentos constantes em segurança da informação garantem a proteção de dados sensíveis, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Outro diferencial é o cuidado com o capital humano. Políticas de equilíbrio entre vida pessoal e profissional, treinamentos frequentes e ações voltadas à saúde mental compõem o dia a dia da equipe. A inclusão também é tratada com seriedade, e colaboradores de diferentes perfis compõem a equipe da empresa, cujo processo de seleção prioriza a qualificação técnica, sem distinções de raça, gênero ou orientação sexual.

Diante de tantos compromissos e avanços, o trabalho do MCA Law reflete uma advocacia contemporânea, comprometida não apenas com a justiça, mas com o desenvolvimento social e empresarial responsável. “Somos um escritório de advocacia que acompanha o mundo atual, preza pela prestação de serviços de apoio aos negócios de nossos clientes com ética, qualidade e total segurança jurídica”, conclui o Dr. Marcelo Couceiro.



Dr. Fernando Couceiro e Dr. Marcelo Couceiro



Dra. Amanda Bornacina de Castro



Dra. Sheila Santos, Dr. Cesar de Andrade Filho, Dr. Fernando Egami e Dr. Marcelo Couceiro



Te **acompañamos** en todo el proceso
de solicitar tu visa
a los siguientes **destinos**



¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

- Nuestra Efectividad del **93%**
- + 30 Años** de Experiencia
- + de 60.000** Visas Aprobadas
- 5** Reconocimientos Internacionales

NUESTRO SERVICIO INCLUYE:

- Asesoría
- Llenado de formularios
- Agendamiento de citas
- Fotografía

FOTO MAX
VISAS

LADE SOUND & STAGE TECH



Há mais de quatro décadas no mercado de eventos, a Lade Sound & Stage Tech se destaca como referência em soluções de sonorização, iluminação e estruturas de palco. Com sede em operação no Brasil, a empresa também se destaca por oferecer serviços diferenciados, como locação de painéis de LED e limusines de luxo. Sempre atenta às transformações do setor, a Lade Sound alia excelência técnica à busca constante por inovação, com um olhar atento às exigências de um mercado que valoriza, cada vez mais, práticas sustentáveis e responsáveis.

Segundo Lademir Sette, diretor geral da empresa, essa visão se reflete em cada etapa da operação. “Na Lade Sound & Stage Tech, estamos sempre em busca de inovações que possam não apenas otimizar nossos processos internos, mas também contribuir com um futuro mais sustentável”, afirma. Com a adoção de softwares de gestão e monitoramento em tempo real, a empresa consegue controlar de maneira precisa seus recursos, evitando desperdícios e reduzindo a pegada de carbono dos eventos que realiza. A integração de tecnologias como a inteligência artificial tem

permitido avanços ainda mais relevantes, como a previsão da demanda de equipamentos e ajustes automáticos em tempo real, otimizando o uso de energia e elevando a eficiência operacional.

“**Medimos o impacto através do monitoramento do consumo energético, reciclagem de resíduos e compensação de carbono.**”

A preocupação com o meio ambiente se desdobra também em práticas de governança e impacto social. A empresa investe no uso de materiais recicláveis, equipamentos de baixo consumo energético e alternativas logísticas para diminuir as emissões. Para medir os resultados, adota indicadores como consumo energético, reciclagem

de resíduos e compensação de carbono. “Medimos o impacto através do monitoramento do consumo energético, reciclagem de resíduos e compensação de carbono. Essas ações nos ajudam a reduzir nosso impacto ambiental enquanto mantemos a qualidade dos serviços”, explica Lademir.



O diretor ainda comenta que os princípios ESG estão inseridos nas decisões estratégicas da Lade Sound & Stage Tech, que tem a transparência e o comportamento ético reforçados por meio de uma política interna de conduta, auditorias regulares e treinamento contínuo dos colaboradores. Em paralelo, a empresa promove diversidade e inclusão em seu ambiente de trabalho, com políticas claras de equidade e incentivo à representatividade em todos os níveis hierárquicos.

Fora dos bastidores técnicos, o compromisso social da empresa se estende ao apoio a eventos comunitários, educacionais e culturais. Parcerias com organizações sociais e programas de capacitação profissional fazem parte das ações que visam o desenvolvimento das comunidades onde a Lade atua. Para garantir que suas ações estejam de fato atendendo às necessidades locais, a empresa utiliza mecanismos de escuta ativa. “Incentivamos a troca de ideias e sugestões, ouvindo atentamente as necessidades de cada grupo. Essa interação é essencial

para ajustar nossas políticas”, afirma o diretor.

No cenário contemporâneo, práticas sustentáveis são também um diferencial competitivo. Cada vez mais, os consumidores priorizam marcas alinhadas com valores éticos e ambientais. A Lade Sound entende que esse movimento é uma oportunidade de fortalecer sua reputação e ampliar sua contribuição para um futuro mais equilibrado. Com um modelo de negócios baseado em eficiência, inovação e responsabilidade, a empresa mantém a confiança conquistada ao longo de sua trajetória e projeta um crescimento alinhado aos desafios contemporâneos.

“Nosso compromisso com a qualidade total e com a sustentabilidade nos permite crescer de forma responsável, sempre à frente das demandas do

mercado, sem nunca abrir mão da nossa ética e da confiança que construímos ao longo de mais de quatro décadas”, garante Lademir Sette.



LADE
SOUND STAGE TECH

ADVOCACIA DRA. JULIANE VEIGA DA FONSECA

Localizado em Apucarana, no Paraná, o escritório Advocacia Dra. Juliane Veiga da Fonseca atua com excelência na prestação de serviços jurídicos, oferecendo soluções inovadoras e comprometidas com a ética, a qualidade e a sustentabilidade. Com uma equipe em constante atualização, o escritório se posiciona como referência na região ao combinar tradição jurídica com modernidade tecnológica, sempre atento às transformações sociais e ambientais que impactam o cenário jurídico contemporâneo.

À frente do escritório está a advogada Dra. Juliane Veiga da Fonseca, fundadora e proprietária, que compartilhou a visão e as práticas adotadas para manter o alto padrão de atendimento em um ambiente cada vez mais exigente. "O escritório tem incorporado tecnologias digitais, como inteligência artificial e automação, de diversas maneiras para aumentar a eficiência e melhorar a prestação de serviços jurídicos", afirma a advogada. Essas ferramentas, segundo ela, auxiliam desde a análise de dados até a previsão de resultados, permitindo estratégias jurídicas mais precisas e personalizadas.

O compromisso com a sustentabilidade também é um pilar importante na atuação do escritório. A Dra. Juliane destaca que diversas práticas foram implementadas para minimizar o impacto ambiental: "Algumas dessas práticas incluem a redução do uso de papel, adotando sistemas digitais para a gestão de documentos e comunicação, o que não só diminui o desperdício, mas também melhora a eficiência". Além disso, a realização de reuniões virtuais e o uso de equipamentos de baixo consumo energético também fazem parte da rotina da equipe.

O escritório não se limita à aplicação interna dos princípios ESG (Ambientais, Sociais e de Governança). Ele também atua como consultor



Dra. Juliane Veiga da Fonseca, fundadora e proprietária

de empresas que desejam adotar práticas sustentáveis em suas operações. "Auxiliar os clientes a desenvolver e implementar políticas de transparência em relação aos seus impactos ambientais, sociais e de governança, incluindo a elaboração de relatórios ESG", diz a Dra. Juliane. Assim, os clientes cumprem as exigências legais ao mesmo tempo que fortalecem sua reputação e criam valor de longo prazo.

Para assegurar a qualidade dos serviços jurídicos prestados, o escritório adota um sistema



**PORTO DE LUANDA, 79 ANOS
A CONSTRUIR O FUTURO**

**O mundo mudou, mas
permanecemos uma força
indispensável ao
desenvolvimento de
Angola.**

PORTO DE LUANDA, O FUTURO SEM FRONTEIRAS



www.portoluanda.co.ao

estruturado de gestão, que inclui treinamentos constantes, feedback de clientes e avaliação de desempenho da equipe. Além disso, a personalização no atendimento garante soluções sob medida e maior proximidade com os clientes. Isso tudo se soma a uma forte cultura de ética e transparência, indispensável para a fidelização em um mercado cada vez mais competitivo.

No campo da responsabilidade social, o escritório se engaja em ações concretas, como a oferta de serviços jurídicos pro bono, parcerias com organizações não governamentais e realização de palestras educativas em comunidades. A advogada destaca que tais iniciativas contribuem para o fortalecimento da cidadania e o acesso à justiça. A Dra. Juliane afirma: “No escritório, não existem pessoas, religião ou gêneros diferentes, o que existem são funções diferentes no trabalho, sempre respaldado no respeito e na eficiência”.

“**Reduzimos o uso de papel, adotando sistemas digitais para a gestão de documentos e comunicação.**”

Além disso, a capacitação da equipe é contínua, com incentivo à participação em eventos, seminários e programas de desenvolvimento profissional, especialmente nas áreas de compliance, sustentabilidade e diversidade, permitindo que o escritório esteja sempre atualizado e preparado para atender às exigências regulatórias e sociais do presente e do futuro.

Com uma postura transparente e ética também na relação com os stakeholders, o escritório da Dra. Juliane Veiga da Fonseca reforça seu papel como agente de transformação. “Ao integrar os princípios ESG em sua prática, um escritório de advocacia não só está ajudando seus clientes

a alcançar seus objetivos de sustentabilidade, mas também contribuindo para a construção de um mercado mais ético e responsável”, conclui.



INSTITUTO CDT

ENSINO MÉDICO FOCADO NA PRÁTICA.



+21 MIL MÉDICOS FORMADOS
pelo método Dr. Thiago Amorim

Em modelos EAD ou híbrido, nossos alunos possuem suporte constante de especialistas e acesso a pacientes reais.

• PÓS-GRADUAÇÕES • CURSOS • LIVROS • IMERSÕES PRESENCIAIS



ACESSE PARA MAIS INFORMAÇÕES:

@institutocdt institutocdt.com.br

LIDIA MYUNG

GINECOLOGIA INTEGRATIVA



Lidia Myung Ginecologia Integrativa LTDA é uma clínica dedicada ao cuidado integral da saúde da mulher, unindo conhecimento técnico, sensibilidade e tecnologia para oferecer uma experiência acolhedora e eficiente. Com foco na excelência com significado, a clínica aposta na digitalização de processos, sustentabilidade ambiental, bem-estar da equipe e responsabilidade social como pilares para garantir um atendimento de qualidade e com impacto positivo.

A CEO Dra. Lidia Hyun Joo Myung destaca que a transformação digital tem papel central na gestão da clínica e no atendimento aos pacientes. “Digitalizamos 100% dos prontuários

e documentos, implementamos sistemas de agendamento online, enviamos os resultados de exames por meio digital e utilizamos papel reciclado quando necessário”, afirma Dra. Lidia. A digitalização, além de otimizar processos internos, também reforça a sustentabilidade ao reduzir o uso de recursos físicos.

Preocupada com os desafios ambientais contemporâneos, a clínica implementa diversas medidas sustentáveis em sua rotina. A substituição de lâmpadas tradicionais por modelos LED, a instalação de sensores de presença para iluminação e o uso racional de equipamentos de alto consumo energético são algumas das ações práticas adotadas. A gestão também mantém um programa de reciclagem abrangente e promove campanhas de conscientização sobre o uso responsável da água, tanto entre funcionários quanto pacientes.

A prática médica integrada à responsabilidade social, ambiental e de governança (ESG) também se reflete na gestão de pessoas. “Oferecemos programas de bem-estar, garantimos um ambiente de trabalho seguro e ergonômico, fornecemos equipamentos de proteção individual (EPIs) adequados e promovemos treinamentos regulares sobre saúde e segurança”, diz. A clínica ainda promove a diversidade com políticas claras de inclusão e oportunidades iguais para todos os colaboradores.

“Queremos que cada contato com a clínica seja genuinamente acolhedor, com atenção cuidadosa e atenta aos detalhes.”

Na busca pela melhoria contínua dos serviços, a clínica implementou um sistema de gestão da qualidade, que inclui auditorias internas, análise de indicadores e coleta de feedbacks dos pacientes. Essa estrutura assegura que o atendimento seja sempre aprimorado, de forma sistemática e transparente. A CEO ressalta que o compromisso vai além dos aspectos técnicos e se estende à forma como cada paciente é recebido. “Nosso compromisso é oferecer um cuidado que seja preciso e eficiente, com sensibilidade e acolhimento”, explica.

Outro ponto forte da atuação da Lidia Myung Ginecologia Integrativa LTDA está em sua contribuição social. A clínica apoia iniciativas como o Projeto Expedição Cirúrgica da FMUSP, que realiza mutirões de cirurgias em cidades carentes do Brasil. Essa participação reafirma o compromisso com o acesso à saúde em regiões menos favorecidas, integrando a prática clínica ao impacto social direto.

A cultura da empresa também valoriza a educação continuada. Seus profissionais são incentivados a participar de cursos e workshops, tanto internos quanto externos, com o objetivo de se manterem atualizados frente aos desafios contemporâneos, incluindo temáticas como ESG, compliance, diversidade e inovações médicas. Para garantir transparência e ética em todos os processos, a clínica divulga abertamente sua estrutura de governança e adota um código de ética e conduta, além de seguir rigorosamente as normas legais.

Combinando atendimento humanizado, rigor técnico e compromisso com a sustentabilidade, a clínica se firma como um exemplo de como empresas de saúde podem integrar inovação e responsabilidade. “Queremos que cada contato com a clínica seja genuinamente acolhedor, com atenção cuidadosa e atenta aos detalhes para que a jornada seja significativa e marcante”, conclui Dra. Lidia.



Dra. Lidia Hyun Joo Myung, CEO

Estrela — GUIA

CONSULTORIA E SERVIÇOS

QUALIDADE E SEGURANÇA



CLX GROUP



Fundada em 2012 e com sede em Porto Alegre (RS), a CLX Group é uma empresa especializada na exportação de produtos naturais com alto valor agregado. Seu portfólio é composto por faixas de cabelo brasileiro do sul - matéria-prima altamente requisitada por grandes grifes de perucas internacionais - tapetes e artigos de couro para decoração, além de pedras semipreciosas. Atuando em dezenas de países, a CLX tem se consolidado como uma das principais referências no setor, com destaque para sua liderança no mercado nacional de tapetes de couro com a marca FARMS RUGS, e para seu protagonismo na exportação de cabelos naturais.

O CEO Luciano Biedermann, à frente da companhia, explica que o crescimento da CLX está diretamente ligado à aposta em inovação e sustentabilidade. “A inteligência artificial é uma realidade. A empresa acredita que para crescer e até mesmo sobreviver no mundo dos negócios é essencial estar inserido nesse contexto”, afirma. Para a empresa, ferramentas digitais como blockchain e IA representam não apenas ganhos em eficiência, mas também uma aliada na garantia

de transparência e rastreabilidade de toda a cadeia produtiva. Essa digitalização tem contribuído para fortalecer práticas sustentáveis, especialmente no controle de fornecedores e na origem dos insumos.

“**Para ser um fornecedor da nossa empresa, é necessário cumprir os requisitos ambientais exigidos.**”

A atenção às questões ambientais ganhou ainda mais relevância após a CLX ser diretamente atingida pelas enchentes no Rio Grande do Sul em 2023, quando a sede da empresa ficou alagada por quase um mês. “Foram prejuízos realmente incalculáveis”, relata Luciano. Desde então, a companhia tem redobrado os cuidados



Equipe CLX Group

ambientais, com ações que vão desde a orientação até a exigência de conformidade ambiental por parte de todos os fornecedores - inclusive os de menor porte. Um dos exemplos práticos dessa postura é o reaproveitamento de retalhos de couro: os resíduos, que antes teriam destino poluente, são transformados em acessórios como carteiras, chaveiros, porta-copos e partes dos tapetes costurados.

Em relação aos critérios ESG, a CLX Group também adota uma abordagem rigorosa. A seleção de fornecedores, por exemplo, é diretamente condicionada ao atendimento de normas ambientais. "Inclusive para ser um fornecedor da CLX Group, é necessário cumprir os requisitos ambientais exigidos pela empresa. Nesse sentido muitos fornecedores acabaram sendo descartados por não atenderem a estas exigências", destaca Luciano. A busca pela excelência é uma constante, o que se reflete na reputação da empresa entre os clientes e na fidelização de mercados exigentes como Estados Unidos e Israel.

Internamente, a CLX também investe na criação de um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo. Há abertura para diálogo entre colaboradores, gerentes e até os sócios, com práticas regulares de feedback e escuta ativa. "A empresa tem por princípio tratar todos da mesma forma,

oferecendo sempre as mesmas oportunidades", afirma o CEO. A companhia também se engaja com comunidades locais, como nas ações realizadas durante as enchentes, e por meio de relações comerciais sustentáveis, especialmente na compra de cabelo de pequenos fornecedores do Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

A atuação da CLX Group é respaldada por valores como ética, integridade e responsabilidade. Para garantir a conformidade com as regulamentações, a empresa conta com sistemas modernos de monitoramento e um processo rigoroso de recrutamento. A transparência é um princípio que rege todas as relações da organização - dos clientes aos parceiros logísticos.

Além da solidez operacional, a CLX se destaca por sua atuação responsável diante das crescentes pressões por práticas mais sustentáveis no mercado global. "Produto este que antigamente era simplesmente descartado na natureza causando sérios danos ambientais, e hoje é utilizado para confecção de belíssimos tapetes que embelezam os ambientes", conclui Luciano.



CLX
GROUP

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N TOM



GRUPO R&N



+54 9 21779787700 / +54 9 72532541 / +595 951 630727



GOLDEN EXPERIENCES & TRAVEL



A Golden Experiences & Travel (GET) é uma empresa equatoriana que oferece experiências de luxo sustentáveis em dois dos destinos mais emblemáticos do mundo: as Ilhas Galápagos e a Amazônia. A proposta da companhia permite aos viajantes combinar esses dois lugares em uma única viagem, garantindo conforto, exclusividade e um profundo contato com a natureza, tudo sob rigorosos padrões de sustentabilidade.

Luisa Córdova, CEO da GET, explica que a qualidade é a base de toda a operação. "Na Golden Experiences & Travel (GET), a qualidade é o fundamento de cada aspecto da nossa operação, desde o planejamento dos itinerários até o atendimento ao hóspede", afirma. Ela destaca que, com seus cruzeiros carbono neutro e o lodge na Amazônia, a empresa oferece experiências exclusivas que contam com uma equipe altamente capacitada e local. "Nossos cruzeiros carbono neutro e nosso lodge na Amazônia garantem uma experiência exclusiva respaldada por uma equipe altamente capacitada e local", ressalta.

O compromisso da GET com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é multifacetado, abrangendo ações ambientais, sociais e de governança. A CEO afirma que a empresa atua diretamente nos ODS ligados ao meio ambiente, como o ODS 13, Ação Contra a Mudança Global do Clima, e o ODS 14, Vida na Água,

por meio da redução das emissões da frota e da conservação da biodiversidade em Galápagos e na Amazônia. "Contribuímos diretamente com os ODS relacionados ao meio ambiente (ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima e ODS 14: Vida na Água), por meio da redução das emissões da nossa frota e da conservação da biodiversidade em Galápagos e na Amazônia", explica. No aspecto social, a GET promove o emprego para as comunidades locais – com 95% da tripulação oriunda de Galápagos – e fomenta a igualdade de gênero, já que mais de 80% do quadro de pessoal é composto por mulheres.


Temos um compromisso com a sustentabilidade e a conservação dos ecossistemas de Galápagos e da Amazônia."



No lodge La Selva Eco-lodge & Retreat, as ações vão além da redução do impacto ambiental. A empresa trabalha em colaboração com a comunidade Kichwa de Pilche, desenvolvendo projetos de empoderamento, como o Mandi Wasi, que apoia as mulheres na produção e venda de artesanatos. Córdova destaca que, além do impacto social externo, a empresa promove internamente capacitações constantes sobre sustentabilidade para sua equipe. "Apoiamos ativamente as comunidades locais de Galápagos e da Amazônia, gerando emprego e promovendo a educação ambiental", afirma a CEO.

A transparência é outro pilar fundamental para a GET. A empresa mantém uma comunicação clara e aberta com seus clientes, colaboradores e demais partes interessadas, disponibilizando relatórios anuais e documentos sobre suas práticas sustentáveis. "Disponibilizamos páginas onde compartilhamos relatórios anuais sobre nossas operações e sustentabilidade, assim como documentos-chave como o nosso Green Bio", explica a CEO, ressaltando que essa abertura fortalece a confiança dos stakeholders.

Na área de governança, a empresa cumpre rigorosamente normas nacionais e internacionais relacionadas ao turismo sustentável, além de seguir protocolos de segurança e qualidade. Está alinhada ao Global Sustainable Tourism Council (GSTC) e participa de associações exclusivas que elevam o padrão do setor de turismo de luxo. Sobre sua agenda ESG, Luisa destaca que a empresa atua de forma integrada nas três vertentes: "Nossa estratégia ESG se baseia em: Ambiental: frota carbono neutro, conservação da biodiversidade e redução de resíduos. Social: apoio às comunidades locais, geração de emprego e equidade de gênero. Governança: transparência, ética empresarial e liderança feminina", resume.

Reconhecida internacionalmente, a GET conquistou em 2024 prêmios como Latin America's Best Cruise Line e South America's Leading Eco-Lodge, que reconhecem sua excelência em cruzeiros e eco-lodges sustentáveis. Para a CEO, esses prêmios refletem o compromisso da empresa com a sustentabilidade e o desenvolvimento local. "Essas conquistas refletem nosso compromisso com a sustentabilidade e a conservação dos ecossistemas de Galápagos e Amazônia, ao mesmo tempo em que apoiamos o desenvolvimento local", conclui Luisa Córdova.



Ferruti®
República Dominicana

**EMPRESA
TEXTIL
LIDER A
NIVEL
NACIONAL**



Calidad



Responsabilidad



Sostenibilidad

AGROGLOBAL



A Agroglobal, S.A. é uma empresa dedicada à comercialização de produtos e serviços para a gestão eficiente da água, com operações que abrangem desde a agricultura até os setores industrial e doméstico. Seu compromisso com a qualidade total e a sustentabilidade ambiental a posiciona como referência na região, oferecendo soluções tecnológicas que otimizam o uso de um recurso tão vital quanto escasso.

Erson André González Herrera, gerente geral da Agroglobal, S.A., compartilhou como a companhia se compromete com a Qualidade Total em todas as suas operações. “A empresa concentra seus esforços em compreender e satisfazer as necessidades dos clientes, garantindo que não apenas seus produtos sejam de alta qualidade, mas também que o serviço prestado seja eficaz e responsável”, explica. Para isso, a empresa implementa processos sistemáticos de melhoria contínua, capacitação técnica e comercial de seu pessoal, além de rigorosos controles de qualidade em cada etapa.

“Agroglobal investe em programas de capacitação tanto técnicos quanto comerciais,

“Investimos em pesquisa e desenvolvimento para criar produtos inovadores que melhorem a eficiência no uso da água.”

promovendo a excelência dentro de sua equipe”, afirma Erson André, enfatizando que essa cultura de qualidade envolve desde a alta direção até o pessoal operacional. Ele também destaca a importância da sustentabilidade como parte do compromisso com a qualidade: “Promove o uso eficiente da água, da energia e a redução de desperdícios, o que reforça seu compromisso com a qualidade total e o meio ambiente”.

Ciente do papel estratégico que desempenha na Agenda 2030 e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a Agroglobal, S.A. definiu um conjunto de compromissos vinculados ao manejo

sustentável da água e à inovação tecnológica. Entre suas prioridades, destaca-se a contribuição para o Objetivo 6, que visa garantir água limpa e saneamento para todos, por meio de produtos que reduzem o consumo hídrico e tecnologias para o tratamento e a reutilização da água. A empresa também atua na promoção da economia circular e na redução da pegada de carbono, alinhada aos Objetivos 12 e 13, impulsionando a eficiência energética e a mitigação das mudanças climáticas.

O gerente geral ressalta que a empresa aposta na inovação para se adaptar às necessidades em constante mudança das indústrias e comunidades. "Investimos em pesquisa e desenvolvimento para criar produtos inovadores que melhorem a eficiência no uso da água e que sejam adaptáveis às necessidades em evolução das indústrias e comunidades", detalha. Entre as tecnologias utilizadas estão sistemas de irrigação inteligente, sensores para detecção de vazamentos e plataformas digitais que permitem um controle mais eficiente do recurso hídrico, contribuindo para uma gestão responsável e sustentável.

Além dos aspectos ambientais, a Agroglobal, S.A. promove uma política corporativa baseada na responsabilidade social, no bem-estar de seus colaboradores e na transparência. Implementa um código de ética para garantir práticas comerciais

responsáveis e promove a diversidade e a inclusão em seu quadro de pessoal. Para Erson André, a Agroglobal oferece programas de capacitação para seus colaboradores, assegurando que estejam atualizados com as melhores práticas e tecnologias disponíveis, o que contribui para um ambiente de trabalho saudável e para a geração de empregos verdes.

A abordagem integral da Agroglobal, S.A. na implementação da agenda ESG (ambiental, social e de governança) fortalece não apenas sua competitividade, mas também seu compromisso com a sociedade e o meio ambiente. A empresa trabalha para que cada decisão estratégica esteja alinhada com seus valores e objetivos sustentáveis, buscando um impacto positivo que vá além de sua atividade comercial. Nas palavras de Erson André González Herrera, a empresa se dedica a manter elevados padrões de qualidade em todos os seus processos, garantindo a excelência em cada etapa de suas operações.

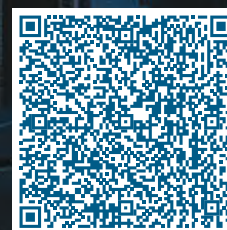
Esse compromisso contínuo com a qualidade, a inovação e a sustentabilidade posiciona a Agroglobal, S.A. como um agente-chave na transição para um futuro mais responsável e consciente quanto ao cuidado da água, um recurso indispensável para o bem-estar global.



CSSJD INOVA COM CIRURGIA ROBÓTICA DE CÉREBRO E COLUNA: 1º HOSPITAL DE MG E SEGUNDO NO BRASIL A ADQUIRIR TECNOLOGIA AVANÇADA

- © Baixo risco de infecção;
- © Redução de intercorrências/reinternações;
- © Redução do tempo de recuperação do paciente e permanência no complexo;
- © Otimização do tempo de realização do procedimento cirúrgico;
- © Redução da taxa de radiação para pacientes e profissionais;
- © Mais precisão no procedimento.

SAIBA MAIS:



cssjd_divinopolis

cssjddivinopolis

VIDENTAL

A Vidental S.A. de C.V. se dedica a oferecer soluções odontológicas de alta qualidade em El Salvador, destacando-se pelo uso de tecnologia avançada e técnicas inovadoras para melhorar a saúde bucal de seus pacientes. A empresa oferece procedimentos tanto preventivos quanto restauradores, com foco na excelência clínica e no atendimento personalizado. Com um público composto principalmente por pacientes locais e compatriotas que residem fora do país, a Vidental garante acesso facilitado por meio de um serviço VIP de transporte do aeroporto até a clínica ou hospedagem, assegurando uma experiência confortável e segura.

“**Buscamos contribuir para o crescimento econômico de maneira responsável, aliados aos ODS.**”

Gabriela María Flores de Valle, CEO e fundadora da Vidental, explica que a empresa mantém seu compromisso com a qualidade total por meio de uma abordagem integral que envolve desde a alta direção até cada um de seus colaboradores. “Esforça-se para oferecer produtos e serviços que atendam aos mais altos padrões, assegurando a satisfação do cliente e a melhoria contínua de seus processos”. Para isso, ela destaca que a empresa investe em capacitação constante, controles rigorosos, busca por certificações e inovação, tudo sustentado por uma cultura organizacional centrada na excelência e no trabalho em equipe.



Em relação à sustentabilidade, a Vidental está alinhada à Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Gabriela comenta que a empresa adotou tecnologias ecoeficientes, promove um ambiente de trabalho seguro e saudável, e apoia a inclusão social e o desenvolvimento local por meio de diversas iniciativas. “A Vidental busca contribuir para o crescimento econômico de maneira responsável, gerando valor tanto para a sociedade quanto para o meio ambiente, alinhando-se aos ODS que promovem a saúde, o trabalho decente e o crescimento econômico”. A empresa também adota práticas para minimizar seu impacto ambiental, otimizando o uso de recursos, reduzindo resíduos e emissões, incentivando a reciclagem e a reutilização.



A comunicação transparente é outro pilar fundamental na gestão da Vidental. Gabriela María destaca que mantém uma comunicação transparente, assegurando abertura e clareza nas interações com clientes e colaboradores. Isso implica na divulgação regular de informações relevantes sobre processos, produtos e resultados, assim como na atenção imediata às dúvidas de todos os envolvidos. Esse compromisso com a transparência é complementado por um sólido sistema de compliance, que garante legalidade, ética e eficiência nas operações da empresa. Segundo a CEO, a Vidental fortaleceu sua reputação, minimizou riscos legais e operacionais, e melhorou a confiança de seus clientes e colaboradores, o que contribuiu para seu sucesso sustentável.

Quanto à adoção da agenda ESG (Ambiental, Social e de Governança), a empresa aplica uma abordagem integral que inclui a sustentabilidade ambiental, o bem-estar social e altos padrões de governança. Isso não apenas melhora a reputação e imagem corporativa, como também facilita o acesso a capital, reduz riscos e confere uma vantagem competitiva no mercado. A tecnologia desempenha um papel fundamental no dia a dia da Vidental, com sistemas avançados de gestão e ferramentas como terapia a laser, scanner 3D e um centro radiológico 3D Experience, que permitem procedimentos odontológicos de alta precisão e eficácia. A inovação tecnológica sustenta a melhoria contínua e a capacidade de adaptação rápida às necessidades dos clientes.

A empresa também valoriza profundamente o papel de seus colaboradores na melhoria constante de suas operações. “Os colaboradores

da Vidental S.A. de C.V. desempenham um papel essencial na melhoria contínua da empresa, graças ao seu compromisso com a qualidade e a inovação em suas áreas de atuação”, explica Gabriela María. A organização promove um ambiente que permite o compartilhamento de ideias, a participação em treinamentos e a oferta de sugestões, incentivando assim uma cultura de colaboração e responsabilidade que beneficia tanto o desenvolvimento pessoal dos colaboradores quanto o crescimento sustentável da empresa.

Gabriela Flores enfatiza a importância de manter essa filosofia para garantir um impacto positivo e sustentável na comunidade. “A empresa continua expandindo seus serviços e melhorando a experiência dos pacientes, consolidando-se como líder no setor odontológico”, conclui, destacando o compromisso constante com a qualidade, a inovação e a responsabilidade social.



CARPIGUA

A Carpigua S.A. consolidou-se como uma empresa líder na indústria da madeira, destacando-se pelo compromisso com a qualidade e a sustentabilidade em todas as etapas de sua produção. Sua principal atividade abrange a fabricação e distribuição de produtos de madeira certificados, que atendem a diversos setores estratégicos, incluindo a construção civil e a manufatura. Com uma abordagem inovadora e um forte compromisso com a eficiência e o cliente, a Carpigua conseguiu se posicionar como referência no mercado regional.



Em relação aos compromissos com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a empresa adota medidas concretas para otimizar o uso de recursos e reduzir seu impacto ambiental. “A empresa se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) por meio da otimização do uso de recursos, da redução de sua pegada de carbono, da implementação de processos de produção mais eficientes e sustentáveis, e da promoção do uso de madeira certificada para apoiar o reflorestamento e a conservação dos ecossistemas”, afirma o gerente. Essas iniciativas respondem não apenas a demandas globais, como também posicionam a Carpigua como um ator responsável frente aos desafios ambientais atuais.

“Estamos alinhados aos ODS por meio da otimização de recursos e da redução da pegada de carbono.”

Segundo Fernando García Fúnez, gerente geral da Carpigua S.A., a empresa se destaca por sua adesão aos mais altos padrões de qualidade e sustentabilidade. “A Carpigua S.A. garante a qualidade total por meio da aplicação de rigorosos padrões internacionais, do uso de tecnologia avançada para o monitoramento de processos, auditorias internas e externas para avaliar a produção, além da capacitação constante de sua equipe em controle de qualidade e melhoria de processos”, explica o gerente. Essa gestão integral permite que a organização mantenha a excelência e assegure a viabilidade a longo prazo, não apenas em seus produtos, mas em toda a sua operação.

Quanto à responsabilidade social e ao cuidado com o meio ambiente, a Carpigua S.A. implementa um conjunto de práticas que buscam minimizar a poluição e preservar os recursos naturais. Entre elas estão a gestão eficiente de matérias-primas, a reciclagem e reutilização de resíduos e o uso de máquinas de baixo impacto ambiental. “A Carpigua S.A. aplica estratégias de sustentabilidade como o aproveitamento eficiente das matérias-primas, a minimização de resíduos por meio da reciclagem e reutilização, a redução do consumo de energia com o uso de máquinas de baixo impacto ambiental e a gestão adequada dos resíduos gerados no processo produtivo”, detalha Fernando. Esses esforços contribuem para



AUTOHAUS

LA CASA DE TODAS LAS MARCAS

Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.



autohausrd



www.autohaus.com.do

fortalecer a reputação corporativa e consolidar a empresa em um mercado cada vez mais exigente.

O compromisso com a transparência e a ética também é uma prioridade para a organização. Por meio da publicação de relatórios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa, da comunicação aberta com seus grupos de interesse e da implementação de um código de ética empresarial, a Carpigua S.A. garante uma relação de confiança com colaboradores, clientes e fornecedores. "A empresa promove a transparência com a publicação de relatórios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa, a manutenção de canais de comunicação abertos com colaboradores, clientes e fornecedores, a implementação de um código de ética empresarial que regula a conduta organizacional, e a realização de auditorias externas que validam seus compromissos", comenta o gerente geral.

A adoção da agenda ESG (Ambiental, Social e Governança) é outro eixo fundamental que impulsiona o desenvolvimento sustentável da Carpigua. A empresa integra práticas ecológicas eficientes em sua produção, promove condições de trabalho justas e fortalece sua estrutura de governança corporativa para garantir transparência e conformidade regulatória. A implementação de um programa de compliance fortaleceu a sustentabilidade e a competitividade do negócio, assegurando seu sucesso a longo prazo. "Implementar um programa de compliance na Carpigua S.A. não só garantiu a conformidade legal e ética, como também fortalece sua sustentabilidade, reputação e competitividade no mercado", pontua Fernando García.

A tecnologia tem um papel decisivo na melhoria contínua e na adaptação às exigências do mercado. A Carpigua S.A. utiliza softwares avançados para planejamento e controle, automação de máquinas para reduzir desperdícios, plataformas digitais para otimizar a comunicação interna e análise de dados em tempo real que permite ajustes imediatos em seus processos produtivos. Dessa forma, a empresa se mantém na vanguarda e pode responder com agilidade às demandas de um mercado em constante mudança.

Fernando García Fúnez ressalta que o sucesso da Carpigua se baseia na combinação entre

inovação, eficiência e compromisso com a qualidade e a sustentabilidade. "A Carpigua S.A. consolidou sua liderança na indústria da madeira ao oferecer produtos de qualidade superior, atender a diversos setores estratégicos e garantir uma abordagem sustentável em sua produção." Em um mundo que exige cada vez mais responsabilidade social e ambiental, empresas como a Carpigua apontam o caminho para um desenvolvimento sustentável e competitivo.



Únete a la familia a3p

Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

+52 55 8021 3065

55 4440 5888



a3pImperlantaOficial



www.a3p.mx

a3p



UNIVERSIDAD DEL GOLFO DE CALIFORNIA

Localizada no estado mexicano de Baja California Sur, a Universidad del Golfo de California consolidou-se como uma das principais instituições de ensino médio e superior da região. Seu compromisso com a qualidade, a sustentabilidade e a responsabilidade social vai além dos padrões educacionais, integrando princípios de gestão moderna e visão de longo prazo em cada um de seus processos.

Há mais de 17 anos, a universidade mantém a certificação ISO 9001:2015, o que reflete uma cultura institucional baseada na melhoria contínua e na excelência educacional. A reitora, Dra. Yolanda Razo Abundis, destaca que esse compromisso se traduz em ações concretas: “Adotamos a filosofia de melhoria contínua em todos os nossos processos educacionais, administrativos e operacionais. Isso implica uma avaliação constante de nossos métodos, serviços e resultados, buscando sempre novas formas de otimizar a experiência educacional e administrativa, a fim de atender às expectativas de nossos estudantes, corpo docente e comunidade”.

Essa cultura de qualidade não se restringe às salas de aula. Está presente nas políticas de bem-estar para os colaboradores, na governança ética e na

“**Adotamos a filosofia de melhoria contínua em todos os nossos processos educacionais, administrativos e operacionais.”**

busca por um ambiente sustentável. A universidade vem promovendo ações que dialogam diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pelas Nações Unidas. Isso inclui práticas voltadas para a equidade de gênero, o fomento ao empreendedorismo, o consumo consciente e projetos com impacto social direto.

No âmbito ambiental, a Universidad del Golfo de California investiu na adaptação de sua infraestrutura e práticas administrativas, incorporando tecnologia e uma visão ecológica. Entre as medidas adotadas estão o uso de iluminação LED em mais da metade dos edifícios, a compra de materiais de baixo impacto ambiental e o uso racional da água. Tudo



isso alinhado à missão educacional da instituição: “Acreditamos firmemente que a educação é a chave para alcançar um futuro mais verde e sustentável. Aspiramos ser um modelo de instituição que não apenas forma profissionais, mas também cidadãos conscientes e comprometidos com a preservação do planeta”, comenta a reitora.

A responsabilidade social corporativa também se destaca como um dos pilares estratégicos. Por meio do programa “Círculos UGC”, a universidade realiza ações comunitárias em áreas como saúde, educação, sustentabilidade e apoio a grupos vulneráveis. Os estudantes são incentivados a participar ativamente desses programas, desenvolvendo ao mesmo tempo sua consciência cidadã e suas habilidades profissionais. A incubadora de negócios da universidade e eventos como “Empresa Universidad” fortalecem ainda mais essa conexão entre a formação acadêmica e o compromisso social.

Essas práticas também posicionam a instituição como referência regional na integração dos princípios ESG (ambiental, social e governança) na gestão universitária. Segundo a reitora, esses princípios não apenas melhoram a imagem da universidade, mas geram um impacto real: melhoria na eficiência operacional, acesso a novas alianças e maior comprometimento com a comunidade acadêmica e local. A governança participativa e a gestão ética de riscos também fazem parte desse modelo.

Ao longo de duas décadas, a universidade colaborou com o Sistema Nacional de Emprego, ajudando a articular as demandas das empresas locais com a formação acadêmica oferecida. Dessa forma, além de garantir a empregabilidade de seus egressos, fortalece os vínculos com o setor produtivo e com o desenvolvimento regional sustentável.

Com uma gestão centrada na transparência, na inclusão e no desenvolvimento sustentável, a Universidad del Golfo de California reafirma seu papel como agente de transformação. Nas palavras da Dra. Yolanda Razo Abundis:



“Buscamos ser uma instituição educacional que não apenas forme profissionais competentes, mas também cidadãos responsáveis e comprometidos com a melhoria da sociedade e do planeta”.



EVOLUCIONAR PARA TRASCENDER

®

MERCAFLASH

Especializada en sublimación textil e impresión de alta calidad en vinil e lona, a Mercaflash se destaca no mercado mexicano como provedora de soluções visuais personalizadas para marcas que buscam impacto e eficiência. Fundada em 2014, a empresa já trabalhou com clientes como Castrol, Unilever e Heineken, e possui um centro de produção próprio no Estado do México, equipado com tecnologia de impressão avançada. Seu compromisso com a qualidade, a pontualidade e o atendimento personalizado a posiciona como uma aliada estratégica no setor de comunicação visual.

Com uma visão centrada na inovação, Christian



“Otimizamos
nossos processos para
minimizar o impacto
ecológico.”

Torres, diretor geral da Mercaflash, destaca que a excelência está presente em todas as etapas do negócio. “Na Mercaflash, nos comprometemos com a qualidade total por meio de processos de produção precisos, revisões detalhadas em cada etapa e o uso de tecnologia de impressão avançada que garante resultados visuais de alto impacto”, afirma. Esse rigor técnico é acompanhado por uma cultura organizacional focada na melhoria contínua e no serviço sob medida, o que permite à equipe adaptar-se às necessidades específicas de cada cliente.

O compromisso com a sustentabilidade também é evidente, e a empresa está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), aposta em soluções reutilizáveis, portáteis e duráveis para reduzir resíduos em feiras e eventos. A produção sob demanda e a colaboração com

fornecedores locais ajudam a minimizar sobras e reduzir a pegada logística. “Desenvolvemos soluções reutilizáveis que reduzem o desperdício e otimizamos nossos processos para minimizar o impacto ecológico”, explica Christian. A empresa também utiliza tintas livres de solventes em seus processos de impressão UV, contribuindo com práticas de baixo impacto ambiental.

Nos aspectos social e de governança, a Mercaflash baseia seu trabalho em valores sólidos e comunicação transparente. O atendimento personalizado inclui informações claras sobre prazos, processos, materiais e custos. “Compartilhamos informações detalhadas sobre prazos de produção, processos, materiais e custos, sem letras miúdas nem condições ocultas”, destaca o diretor. Essa postura fortalece a reputação da empresa e constrói relações duradouras baseadas na confiança.

BACHILLERATO CON 2 ESPECIALIDADES

- Bachillerato Tecnológico en Informática Administrativa
- Bachillerato Tecnológico en Puericultura

BACHILLERATO GENERAL EN 2 AÑOS

LICENCIATURAS EN 3 AÑOS

- Administración de Empresas Turísticas → I. Escolarizada II. Virtual
- Artes Culinarias
- Ciencias de la Comunicación
- Ciencias de la Educación
- Contaduría → Modalidad Escolarizada y Mixta
- Criminología y Criminalística
- Diseño Gráfico Digital
- Ingeniero Arquitecto (3 años 8 meses)
- Lenguas Extranjeras
- Medios Audiovisuales
- Mercadotecnia Digital y Redes Sociales (3 años 4 meses)
- Nutrición
- Pedagogía (3 años 4 meses)
- Psicología
- Administración de Empresas → Modalidad: I. Escolarizada II. Mixta
- Derecho → Modalidad: I. Escolarizada II. Mixta
- Ingeniero en Informática y Computación → I. Escolarizada II. Mixta

MAESTRÍAS

- Administración Fiscal
- Ciencias de la Educación
- Derecho Civil
- Derecho Constitucional y Amparo
- Dirección de Organizaciones Turísticas
- Marketing Estratégico
- Orientación Educativa, Vocacional y Profesional
- Psicología Clínica
- Sistema de Justicia Penal Acusatoria
- Tecnologías Web

ESPECIALIDADES

- Derecho Constitucional y Juicios Orales
- Juicios Orales
- Medios Alternativos de Solución de Conflictos
- Publicidad
- Tecnologías de Información

DOCTORADO

- Transformación Disruptiva e Inteligencia Artificial para la Educación

SOMOS
redconocer
de prestadores de servicios
Centro de Evaluación
CE0674-ECE012-10



WWW.UGC.MX

TE OFRECEMOS:

- Bolsa de Trabajo (www.bolsadetrabajo.ugc.mx)
- Catedráticos en Constante Capacitación
- Centro de Idiomas UGC MÁS
- Centro Evaluador Certificador CONOCER
- Circulos UGC (Asesoría Psicológica, Legal y Nutricional)
- Extenso Plan de Becas
- Intercambios Nacionales e Internacionales
- Incubadora de Negocios
- Selección Oficial de Fútbol
- Talleres Extracurriculares
- 10 Formas de Titulación

SÍGUENOS EN:



La Universidad del Golfo de California, te ofrece la Plataforma UGC más, donde podrás encontrar más de 14,000 cursos y certificaciones en diferentes ramas del saber.

PLANTEL CENTRO Y RECTORÍA
Calle Venustiano Carranza No. 11-4
Entre Abasolo y Ocampo,
Col. Centro. C.P. 23450
Cabo San Lucas, B.C.S., México.
Tel. 624 143 75 68
contacto@ugc.mx

PLANTEL HOJAZEN
Av. Los Cabos No. 4635
Colonia Hojazen. C.P. 23473
Cabo San Lucas, B.C.S., México.

PLANTEL CULIACÁN, SINALOA
Blvd. Pedro Infante #1615 interior 5
Privanzas Center, Desarrollo Urbano Tres Ríos
Tel. 667 712 66 33 / 667 472 23 19

UNIVERSIDAD VIRTUAL
www.ugc.mx



A implementação de práticas de compliance garante que as operações estejam em conformidade com as normas legais e os princípios éticos. A empresa criou políticas internas claras e controles em processos estratégicos como compras, produção e atendimento ao cliente, o que resultou em mais eficiência, previsibilidade e segurança. Essa visão também se reflete na equipe, com um ambiente de trabalho que valoriza a colaboração, o aprendizado contínuo e a participação ativa em melhorias.

A tecnologia é outro pilar do negócio. Sistemas digitais apoiam desde a produção até a logística e o atendimento ao cliente. Isso permite tomar decisões baseadas em dados, reduzir erros e manter altos padrões de qualidade, mesmo diante de mudanças no mercado.

Para Christian Torres, a sinergia entre excelência operacional, sustentabilidade e boa governança é o que impulsiona o crescimento da empresa. E mais do que cumprir, o objetivo da Mercaflash é surpreender. “Cada solução é projetada e montada garantindo não apenas estética, mas também segurança e eficiência.”



MRodamientos: 15 Años Impulsando la Industria

Con 15 años de trayectoria en el mercado, M Rodamientos se ha consolidado como un referente en la venta de insumos industriales. Nuestra amplia variedad de productos y un stock siempre disponible nos permiten ofrecer soluciones inmediatas a empresas de distintos sectores.

Entendemos que la industria no se detiene, por eso brindamos atención 24 horas, los 365 días del año, asegurando que nuestros clientes siempre cuenten con los insumos que necesitan, cuando los necesitan.

Porque cuando se trata de resolver desafíos industriales, en MRodamientos tenemos la solución.

Más que un proveedor, en M Rodamientos nos convertimos en aliados estratégicos, simplificando la gestión de insumos industriales y ofreciendo respuestas rápidas y eficientes. Nuestro compromiso es estar siempre presentes, aportando confianza, calidad y servicio inigualable.



LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES



01

**3 NIVELES
DE CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL**

02



GPM

Certified
Professional
Mentor

03



CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



DISCLAIMER

The articles published in Quality Magazine reflect solely the opinions of their authors. The information contained in each text is the exclusive responsibility of its respective signatories and does not necessarily represent the magazine's editorial stance. The content of this magazine is copyrighted and may not be reproduced, copied, or distributed without the prior permission of the owner. If you have any questions or concerns about this disclaimer, please contact us via the contact form available on our website: www.laqi.org.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 288

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS



LAQI.ORG

LAQI.ORG